



根据客户需求切花



搬运客户选购的月季

乡间绽放“月季庄园”

5月,在定陶区张湾镇一惟园艺种植基地,1000余个品种的月季次第绽放,红的似火、粉的如霞、黄的若金……五颜六色、香气四溢。不少游客、花卉爱好者专程前来游园选购,在花海中流连忘返,挑选心仪的盆栽。

然而,眼前这片“月季庄园”并非一蹴而就。

37岁的申成龙,在2018年放弃大城市的稳定工作,回到家乡试种月季。创业初期,他和妻子李蕊也曾碰壁,有过分歧。但凭着对花卉产业的执着,两人相互扶持、咬牙坚持,一步步破解难题,基地规模稳步扩大。

如今,夫妻二人分工明确、默契配合——李蕊深耕线上销售,申成龙专注基地运营与品种培育。为提升核心竞争力,他们坚持自主育苗、自主繁育,实时跟进市场流行趋势,不断筛选引进抗病性强、观赏性高的优质新品种,始终保持产品优势。眼下正值扦插月季苗的关键期,筛选枝条、修剪、扦插、管护……每一步都马虎不得。

在精细化培育品种的同时,夫妻俩坚持走科技兴农之路,为基地加装智能化水肥一体化设备,手机轻轻一点,自动浇灌、施肥随即完成,大幅降低了人力成本,实现了顾家与创业两不误。

“基地现在种植1000多个品种,实时在卖且深受顾客欢迎的有300多个。”申成龙说,他已着手发展新基地,准备打造一片更大的月季庄园。

从直播新手到得心应手,李蕊走过了一段摸索之路。空闲时间,她架起手机开启线上直播,对着镜头向全国各地的花友介绍品种特性、养护技巧,言语间满是热爱。“这些都是我们自己基地种植的月季,直播间看到的就是实物,喜欢的朋友可以根据自己的喜好下单……”她一字一句地推销着。

除线上销售,他们种植的月季深受批发商园区商户欢迎。“我俩干劲十足,就想把这片基地经营好,让更多花友欣赏到花、买到我们的花,让我们的花走向更广阔的市场。”李蕊说。

经过多年深耕,基地已形成月季盆栽、鲜切花、蔷薇果切枝三大主营板块,年销量突破百万株,产品销往全国各地。自身致富的同时,他们萌生了带动乡邻共同发展的想法,计划扩大种植规模,带领周边农户抱团发展。

文/图 牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉



花海中直播销售



挑选符合扦插的枝条



扦插



查看扦插月季生长情况



成片的扦插月季长势旺



手机轻轻一点,自动浇灌、施肥随即完成



月季种植实现自动浇灌



修剪月季