

“定向杂交育种”绘就多彩牡丹梦

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 人间四月,牡丹吐芳。这是赏花的时节,也是育种的时节,连日来,曹州百花园牡丹专家孙文海带领工作人员开展定向杂交育种,助推牡丹产业发展。

“我们取下一种牡丹的花粉,然后与另一种牡丹结合,进行定向杂交育种。”4月10日,孙文海带领几名工作人员,在该园新品种培育区进行定向杂交育种。育种时,他们通常选择尚未开放的牡丹,剥掉花瓣,露出花蕊,取出花粉,然后装入一个纸袋中,再与

选定的牡丹进行杂交。在此过程中,孙文海不时地做好记录。“我们选定的两种牡丹,一种作为父本、一种作为母本,然后进行杂交。”孙文海说。“通过定向杂交育种,我们选育出花大色艳花期长的品种,然后扩繁、推广,提高牡丹的观赏性。”孙文海说,“培育一个牡丹新品种一般需要10年以上的时间。”据其介绍,从授粉、结籽到播种、育苗,培育的牡丹新品种六七年才能初开花,付出的艰辛是常人难以想象的。2017年,中国花卉协会牡丹芍药分会为了表彰孙文海为中国牡丹发展作出

的突出贡献,以“文海”命名了一个他培育的牡丹新品种。目前,曹州百花园内“文海”牡丹花开正艳。

据了解,新中国成立后,在明清私家牡丹园林的基础上,菏泽洪庙村(百花社区)收集了多个本地牡丹名品,建立了曹州百花园。随后,在孙景玉、孙文海等一代代技术人员的辛勤培育下,该园为中国牡丹家族贡献了400多个新品种。多年来,这些牡丹在全国各种花卉赛事中摘金夺银,尤其在1999年的昆明世界园艺博览会上大放异彩,引起轰动。



150名青年志愿者倾情助力牡丹节会



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 4月8日,2025世界牡丹大会和第34届菏泽国际牡丹文化旅游节在“中国牡丹之都”山东菏泽开幕,助菏泽牡丹“香飘世界”,邀海内外宾朋共赴国色天香之约。根据组委会安排,团市委组织菏泽学院150名青年志愿者为节会提供礼仪接待、会务服务、宣传讲解、跟车引

领等志愿服务,充分展示了菏泽志愿者的青春风采和责任担当,得到来菏领导和嘉宾的一致好评。

为了提高志愿服务水平,保障牡丹节会各项活动顺利进行,菏泽团市委坚持优中选优,联合菏泽学院选拔出服务水平高、纪律观念强、形象气质佳的150名青年志愿者。会前邀请专业礼仪讲师为志

愿者开展菏泽市情等通用知识培训和礼仪接待、应急处理等专业技能培训。

从4月6日开始,团市委组织志愿者到会场进行实地彩排,志愿者们提前熟悉会议日程、会场分布,练习表情和站姿,为做好志愿服务做了充分的准备。

活动当天,青年志愿者们热情礼貌、细心周到,为来菏宾客提供礼仪接待、宣传讲解、咨询指引等志愿服务,几乎在现场的每个角落,都能看到他们的身影。

2025菏泽牡丹节会期间,各级团组织将设置志愿服务点,组织志愿者发放文明旅游宣传资料,宣传普及文明旅游知识,传播文明旅游理念,在游客聚集场所帮助疏导秩序,劝阻不文明行为,以实际行动向牡丹节会交上一份满意的“青春答卷”。

美酒盈樽 牡丹飘香 花冠酒业第七届牡丹春曲节昨日开幕



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 韩奎楨) 牡丹为媒,春曲为韵。4月10日上午,第七届牡丹春曲节盛大开幕。泸州老窖股份有限公司监事会主席、泸州老窖酿酒有限公司党委书记、总经理杨平,花冠酒业董事长刘念波、总经理何华伟、副总经理兼总工程师姚元滋与花冠尝评委员会代表、经销商代表与媒体代表共同出席开幕式。

牡丹,是菏泽的骄傲,更是花冠的灵魂,1981年他们注册“花冠”商标,就取自“牡丹乃花中之王”的寓意。自此,牡丹的国色天香、雍容华贵,便深深地融入花冠的品牌血脉。至此花冠人以牡丹为灵感,独创天香窖泥与牡丹春曲工艺,开创鲁雅香型白酒,让每一滴花冠美酒都饱含牡丹的芬芳与匠心温度。可以说,花冠与牡丹文化的深度融合与共生,已不仅是花冠的品牌图腾,更是花冠人工艺创新、文化传承

与未来发展的核心基因。今年举办的第七届牡丹春曲节,也是花冠独有的文化盛事,更是菏泽的一张靓丽名片。6年来,花冠人以酒为媒,以节会友,让更多人领略牡丹文化的魅力,感受花冠美酒的醇厚。

泸州老窖酿酒公司总经理杨平在致辞时说道:花冠酒业第七届牡丹春曲节盛大开幕,不仅是美酒与鲜花的视觉、味觉盛宴,更是中国白酒文化传承与创新的生动实践,真实地构建了从原料创新到品质体系、从文化IP到国际影响力的全链条生态。未来,泸州老窖将与花冠酒业持续深化合作,秉持对“正宗浓香”的坚定追求,共享泸州老窖的核心技艺与创新经验,共同开展科技攻关,加速科研成果转化,培养优秀人才。通过全方位的协作,助力花冠酒业传承与振兴“正宗浓香”技艺,让“正宗浓香”在齐鲁大地乃至全国市场大放异彩。

“梨花文化节”激活乡村发展动能

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 4月9日,牡丹区高庄镇以“梨花绘春·和美高庄”为主题的第七届梨花文化节在大石庄村开幕,通过赏花踏青、助农直播、文艺演出、非遗体验、汉服妆造等多元化形式,向游客展示了一场文化与旅游深度融合的春日盛会。

活动现场,舞龙、舞狮、舞蹈、戏曲等精彩节目轮番上演,梨花诗词飞花令互动环节更是考验参与者的诗词功底。汉服爱好者化身“梨花仙子”手持团扇、花篮,漫步梨园,为游客送上梨花主题纪念品。

在“梨花直播间”,本地网红主播推荐介绍高庄梨



膏、花样面食、富硒面粉等特色农产品。非遗市集上,大山红木、刻铜等传统手工艺品精妙绝伦,梨花酥、梨汁饮品等农家美食香气四溢,吸引着游客驻足欣赏。

高庄镇是省级环境优美乡镇和省级旅游强镇,“春赏花、秋摘果”已成为当地响当当的农文旅品牌。目前,大石庄村已发展优质秋月梨面积近1000亩,年产值在500万元以上。