

赏国色芳华,品“文化盛宴”

菏泽大剧院牡丹节会演出季推出 15 场高品质演出

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 作为牡丹节会期间一项重要配套活动,“国色芳华”2025 菏泽大剧院牡丹节会演出季日前正式启动。该活动将从启动日起持续至 5 月 5 日,累计推出 15 场高品质演出,旨在为广大市民和游客呈上一场兼具视听享受与心灵触动,既能用于休闲娱乐又能起到陶冶情操作用的文化“盛宴”。

据悉,牡丹节会演出季是

由市文化和旅游局与菏泽保利大剧院共同打造的“演艺+旅游”特色品牌。2024 年,第一届演出季观演人数达两万余人,收获了市民和游客的广泛好评,在丰富牡丹节会内容、优化文旅产品供给、打造多元文旅消费场景等方面发挥了重要作用。今年,市文化和旅游局在总结去年演出经验的基础上,结合市民及游客的新期待与文化旅游消费的新需求,在节目遴选和观演服务等方面再次进

行了优化。

本次演出季活动具有演出品质高、政策福利优、体验活动多的特点。除 4 月 8 日启动仪式当晚中国电影乐团带来的“齐鲁黄河韵”大型交响音乐会外,4 月 11 日至 13 日将连续上演三场文华奖获奖剧目舞蹈诗剧《只此青绿——舞绘〈千里江山图〉》;4 月 24 日至 25 日,由李乃文、唐旭主演的大型谍战舞台剧《夜行者》将精彩上演。此外,还有革命历史题材舞台剧《觉醒年代之唤醒者》、新国潮奇幻儿童剧《孙悟空大闹天宫》、“梁祝”钢琴三重奏音乐会等多部优质剧目陆续登场。

演出季期间,菏泽保利大剧院推出了“早鸟”优惠、会员制购票等多项优惠政策。同时,精心策划了“青绿漫游:穿越千年画卷”线下打卡活动、“名演走进牡丹园”快闪活动以及“非遗”市集等,实现“演艺+文旅”场景联动,借助名人、名

剧效应带动旅游、住宿、文创等方面的消费。

市文化和旅游局局长杨东波表示:“在菏泽,不仅能欣赏国色天香的牡丹,品尝风味独特的曹州美食,体验积淀千年的人文风光,还能观看精彩演出,在美轮美奂的舞姿、扣人心弦的音乐中感受艺术魅力。诚挚邀请全国各地的朋友来菏泽,赴一场牡丹的邀约,赏一城热烈的绽放,享一段美好的时光。”

汉服巡演添彩曹州牡丹园

每天上演三场,丰富游客体验,传播汉服文化

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉) 4 月 10 日上午,曹州牡丹园东门入口处热闹非凡,一场精彩的汉服巡演吸引了众多游客的目光。

演员们身着精美汉服闪亮登场,男演员宛如从古代画卷中走出的翩翩公子,举手投足间尽显俊逸风姿;女演员们恰似娇艳盛开的牡丹,身姿婀娜,气质温婉,一颦一笑都动人心弦。他们翩翩起舞,灵动的身姿仿佛把千年汉服韵味揉进了每一个动作。游客们沉浸其中,不时拿出手机拍照、录视频,记录下这美妙瞬间。

牡丹节会期间,曹州牡丹园汉服巡演每天会上演三场,为游客带来丰富的文化体验,在牡丹的芬芳中传播汉服文化。

右图:巡演现场。



牡丹文创产品带动“美丽经济”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 4 月 10 日,菏泽曹州牡丹园国花馆牡丹文创展销区人流如织,以牡丹为主题的手绘文创产品成为游客关注的焦点。

展销区内,手绘牡丹折扇、牡丹陶瓷摆件等文创产品琳琅满目,吸引了众多游客驻足欣赏。这些产品以牡丹为创作元素,既展现了牡丹的雍容华贵,又融入了菏泽独特的牡丹文化内涵。

近年来,我市深入挖掘牡丹文化特色,积极推进“山东

手造·创艺菏泽”品牌建设。政府通过政策引导,鼓励企业和手工艺人创新设计理念,提升产品品质与文化价值。同时,通过举办文创设计大赛、技能培训等活动,激发创作活力,推动了一批兼具艺术性和实用性的牡丹文创产品问世。

菏泽牡丹文创产品不仅在国内市场广受欢迎,还远销海外,成为传播菏泽牡丹文化的重要载体。牡丹文创产业的蓬勃发展,为地方经济注入了新动能,也为牡丹文化的传承与创新提供了新路径。



游客参观曹州牡丹园国花馆牡丹文创展销区。

顺丰速运“天网+地网” 提升配送安全与时效 “菏泽芍药”一路 宠爱极速送达

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 4 月 8 日,“国色菏泽·芍韵东方”菏泽芍药云南推荐会在昆明举行。此次活动聚焦芍药产区资源整合,依托顺丰冷链物流与抖音鲜花扶持政策,全力构建“从田间到直播间”“从产地到销地”的供应链闭环,提升菏泽芍药鲜切花的保鲜与运输效率。

推荐会上,山东顺丰速运有限公司与山东盛世芍花智慧农业有限公司签署战略合作协议。

据介绍,顺丰凭借“天网+地网”的强大布局,成为助力菏泽芍药发展的关键力量。在“天网”方面,顺丰运营上百架全货机,拥有丰富的散航货运资源。今年开通的“菏泽-湖北鄂州”货运航线,最快 7 小时送达。不仅如此,顺丰积极拓展国际物流版图,开通新加坡、泰国、日本、马来西亚等国际流向。在“地网”布局上,顺丰打造了覆盖全国及海外的服务网络与网点,提供国内及跨境多式联运服务。目前,其鲜花运输网络已覆盖全国 300 多个城市。

顺丰始终将时效作为服务的生命线,在鲜花运输的每一个环节都精心呵护。前端揽收环节,建立起对鲜切花产业品控、预处理、一件代发等综合解决能力,确保鲜花处于最佳保鲜状态,并采用冷链接驳车“循环流动装车”模式,避免时间浪费。中转环节,设置独立分拣场地,实现“到车即卸”“实时分拣”“直发直达”“缩减环节”,大大提升了配送的安全性与时效性。

在顺丰的助力下,菏泽芍药得以突破地域限制,以更快的速度、更好的品质走向全国乃至全球市场,在更广阔的舞台上绽放光彩,书写产业发展新篇章。