

“以花为媒”推动文旅产业蓬勃发展

今年,牡丹区对曹州百花园、冠宇牡丹园等景区景点进行全方位提升改造,新建的国色芳华馆和逾42米高的观光塔成为文旅新地标,不断提升游客体验。盛世芍花产业园、花家王国牡丹芍药种植基地等增添丰富旅游元素,提升沉浸式旅游体验。牡丹区“三馆一中心”、七里河湿地公园等12处文旅融合项目构建成矩阵,形成“以花为媒、以文塑旅、以旅彰文”的文旅发展新格局。

近年来,牡丹区紧紧围绕

“花样菏泽 多彩曹州”建设目标,全方位提升景区环境,不断夯实文旅融合发展根基。积极探索文化旅游产业融合发展新路径,取得了显著成效,为区域经济高质量发展注入了强劲动力。

牡丹区抓住作为影视剧《国色芳华》剧中牡丹及芍药花卉的赞助官方合作伙伴机遇,依托热播剧在牡丹景区建设沉浸式体验场景,引导观众“跟着影视来菏泽旅游”。冠宇牡丹园、百花园等景区与电视剧《国色

芳华》剧组合作,复原了剧目中的“花满筑”等场景。届时,剧中演员还将前来冠宇牡丹园现场宣传推介,为菏泽国际牡丹文化旅游节引流助力。

在持续丰富文旅业态的同时,牡丹区不断加大对文旅产业的宣传推介力度。牡丹区文旅局设计制作《牡丹旅游好品推介书》《牡丹区全域旅游智慧地图》等宣传资料,开通了一批新媒体账号,依托“一都五乡”文旅资源,拍摄系列宣传片,推出特色精品旅游线路。尧舜牡

丹产品、曹州合香在“沿着黄河遇见海”文旅推介活动中备受青睐,仿真熊猫玩偶“花花”入选“好客山东 好品山东”旅游工艺纪念品TOP10。目前,牡丹区已形成涵盖文化旅游、特色节会、休闲娱乐等多领域的综合性文化旅游产业体系。

牡丹区还通过打造乡村微度假目的地、举办农旅活动、打造田园旅游线路等举措,持续用好当地特色资源,丰富多元产品供给,做好了乡村振兴文旅融合“一盘棋”文章,推动经

济发展“高质量”和生态环境“高颜值”协同并进。

截至目前,牡丹区有国家4A级景区1处、3A级景区4处、2A级景区2处、省级湿地公园1处、省级研学旅游基地2处、旅游休闲街区1处、夜间文旅消费集聚区1处,省市级旅游新业态示范基地20多处。去年,全区接待游客450万人次,实现旅游综合收入过40亿元。

通讯员 郜玉华 马世坤 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东



游购乡村文旅节

4月5日,在“2025乡村好时节·游购乡村”牡丹区安兴镇第七届海棠文化旅游节活动现场,游客们穿梭于各个摊位之间。庆美工艺品摊位格外引人注目,不少

游客正饶有兴致地挑选着,这些精美的工艺品不仅展现了当地传统文化和精湛工艺,也为游客们提供了独特的购物体验。牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 摄

专利技术助“智造产业”发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 4月6日,记者在牡丹区吴店镇山东英搏尔电气有限公司的生产车间看到,车间内一片繁忙景象。技术人员正在全神贯注地对新能源汽车电路板进行质量检测,以确保产品的高质量。

作为国内新能源汽车核心零部件领域的领军企业,山东英搏尔电气有限公司成

绩斐然。该公司拥有32项发明专利和138项实用新型专利,强大的专利技术储备为其发展提供了坚实的支撑。其自主研发的“交流电机控制器、叠层母排组件及其制作方法”更是荣获中国专利优秀奖,并获得欧盟、美国、日本等国际专利授权。这些专利技术不仅彰显了公司在技术创新方面的卓越能力,也为其在国内外市场竞争中

赢得了优势。

近年来,牡丹区积极推进“智造产业”集群建设,英搏尔电气有限公司正是其中的杰出代表。在牡丹区的大力支持下,该公司不断加大研发投入,提升技术创新能力,实现了快速发展。目前,牡丹区已形成专用车制造、机电装备、新型材料等协同发展的特色产业集群,为区域经济的的高质量发展注入了强大动力。

牡丹街道牡丹文化旅游节文艺汇演启动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 4月1日,牡丹区牡丹街道“锦绣牡丹 花开盛世”2025年牡丹文化旅游节文艺汇演启动,舞蹈《国花牡丹》、歌曲《我爱你中国》等节目精彩纷呈,赢得观众阵阵掌声。

据悉,2025世界牡丹大会、

第34届菏泽国际牡丹文化旅游节等重大节会活动在菏泽举办,牡丹区是活动的主阵地,牡丹街道作为菏泽牡丹种植加工的核心区,将在辖区多个点位组织开展系列主题文化活动,让游客在赏花的同时感受到当地丰富多彩的文化魅力。

围绕发展壮大牡丹产

业,牡丹街道还打造了七里河“十里画廊”乡村振兴示范片区,新流转土地1万多亩发展牡丹种植。通过加大政策帮扶、加强科技研发等举措,帮助辖区牡丹企业和种植户研发推出牡丹系列产品、拓宽销售渠道、打造知名品牌,带动群众增收致富。

让牡丹IP从惊艳绽放走向“长红”

牡丹是牡丹区的最大特色、最亮丽名片,也是弥足珍贵的城市IP,该区通过持续创新、深度挖掘文化内涵和形成完整的产业链,让牡丹IP从惊艳绽放走向“长红”。

深度挖掘文化内涵是提升牡丹IP影响力的基础。在牡丹区吴店镇鹤鸣堂村的“曹州刻瓷”非遗工坊,用白瓷、青瓷、骨瓷等瓷盘雕刻的牡丹花卉、山水亭台、仕女簪花等刻瓷作品琳琅满目,画面栩栩如生,绚丽多姿。“我的创新主要是结合地域文化,拓展了刻瓷传统的题材内容,比如菏泽牡丹、戏曲等题材在作品中都得到了转化和体现。”山东省级非物质文化遗产曹州刻瓷代表性传承人马宪荣说。目前,牡丹区艺人已创新生产出骨雕牡丹、牡丹剪纸、牡丹刻瓷、牡丹根雕等多类牡丹特色文创产品。

形成完整的产业链是巩固牡丹IP地位的重要手段。牡丹区是牡丹产业的先行者,着眼全产业链,从种业端、种植端、市场端不断精耕细作,让这一“美丽产业”成为造福群众的“幸福产业”。

通过实施“牡丹+”工程,深层次、多领域、全方位地挖掘牡丹价值,产业链条不断延伸,各类牡丹生产、加工、出口企业达到120余家,产品260余种。

“牡丹浑身都是宝。”在牡丹街道龙池牡丹实业有限公司展厅里,牡丹籽油、牡丹花蕊茶、牡丹肽胶囊等牡丹系列产品琳琅满目。6年时间,龙池牡丹的产品从四五个发展到80多个。该公司通过帮扶就业、订单农业等方式,与种植户签订了合作协议,收购种植户的牡丹籽;并与高校和科研院所、相关企业展开合作,将牡丹籽油微囊化,研发出牡丹籽油营养粉等多款牡丹配方产品,填补了市场空白。

种植方面,牡丹区的牡丹苗木销往全国各地,对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上,苗木出口率占全国的90%,牡丹年宵花销量突破60万盆、占全国的50%,芍药鲜切花年销量1.2亿支、占国内市场的70%。

通讯员 郜玉华 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东

春日诗会共赴传统文化之约

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 4月2日,牡丹区小留镇中心小学在书香亭举办“春日诗会”活动,以“诗韵润童心 书香满校园”为主题,通过诗歌朗诵、创作比赛等形式,让全校学生在诗意中感受春日的生机与文学的魅力。

在“诗歌欣赏交流会”中,围绕春日主题进行原创诗歌创作,结合古诗意境绘制题画诗,制作主题小

便签和诗词飞花令作品,让文字与艺术交相辉映。作品在读书走廊集中展示,吸引了众多师生驻足欣赏。该活动是小留镇中心小学落实“双减”政策、推进素质教育、加强“书香校园”建设的生动实践,通过“以诗会友”的形式促进了师生互动,让学生们在创作与欣赏中感受诗词魅力,为校园文化建设注入新活力。