

“牡丹传情 菏泽有请”主题系列(定陶区专场)新闻发布会召开

走进定陶,感受历史文化魅力

□牡丹晚报全媒体记者 郭卫东

权威发布



4月1日,2025年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列(定陶区专场)新闻发布会召开。定陶区相关负责人介绍了该区围绕2025年菏泽牡丹节会推出的系列文旅活动,并回答了记者提问。

近年来,定陶区深入挖掘本地历史文化资源,将商圣文化、汉文化、曹文化与民俗文化相结合,借助旅游产业推广特色文化,逐步构建起文旅产业融合发展的新格局。

为迎接2025年菏泽牡丹节会,定陶区主要从活动策划、旅游线路设计和服务设施提升三个方面进行了全面筹备。

节会活动丰富多彩。定陶区策划了一系列文旅惠民活动,计划举办第十届玫瑰风情盛会、南王店早春西瓜嘉年华、仿山商圣文化节等16项主题活动,吸引广大群众踊跃参与,持续激发城市活力。与此同时,“戏曲进乡村”等群众

性惠民文体活动也在如火如荼地开展,为牡丹节会营造氛围。

旅游线路独具匠心。牡丹节会期间,定陶区整合全区文旅资源,推出三条特色旅游线路:一是以花卉观赏为主的“与花共舞 与春同行”休闲赏花游,涵盖西施牡丹园、冉堍木瓜园、黄店玫瑰园等景点;二是以亲子互动为核心的“动物世界亲密游 温泉乡野暖心行”亲子休闲游,串联菏泽动植物园、鲁西南记忆景区、大瑞农场等场所;三是以历史文化为主题的“寻根历史 感悟文明”文化体验游,囊括仿山旅游区、张湾吕沟村、马集记忆馆等文化地标。这些线路巧妙串联乡村与城市、历史与现代,为游客提供多样化体验。

基础服务设施全面升级。为进一步提升游客的旅游体验,全区A级旅游景区的服务设施得到全面优化,服务品质显著提升,全力确保游客“进得来、待得住、玩得好”。目前,全区70余家住宿酒店运营状况良好,能够充分满足游客的住宿需求。

为提升节会吸引力,定

陶区重点推动文旅产业发展,丰富特色旅游产品供给,并组织形式多样的文化活动。

文旅产业蓬勃发展。定陶区持续推进特色旅游项目建设,一批独具特色的乡村旅游点和旅游商品不断涌现。汽车小镇、鲁西南记忆小镇等已成为定陶区亮丽的旅游名片。鲁西南记忆景区入选“菏泽十大网红打卡地”,带动区域旅游热度持续攀升。

文旅产品供给丰富。定陶区积极整合非遗、文物、农业、历史等资源,推出特色文旅产品。其中,尚谷农产品、冉堍镇木瓜、南王店早春西瓜等产品被评为市级乡村旅游特色商品。今年,定陶区与山东稻香村集团合作,打造了9大色系牡丹造型糕点,作为独具菏泽特色的旅游文创产品,满足游客多样化的消费需求。

文化生活多姿多彩。定陶区积极引导群众组建文艺队伍、开展文化活动。目前,全区已组建近千支文艺队伍,常态化开展戏曲演出、电影放映、阅读活动等文化惠民项目,成功打造“一村一年一场戏”“一村一月一场电影”等文化品牌。

38辆“牡丹花车”盛迎宾客



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 为迎接即将到来的菏泽牡丹节,菏泽城际公交公司精心打造38辆“牡丹主题车厢”,于4月1日正式投入运营(上图),为市民和游客打造一道流动的城市风景线。

这些主题车厢分别以姚黄、粉二乔、状元红、欧碧等四大名品牡丹为设计主题,独具匠心的设计让人眼前一亮。“这些主题车厢太惊艳了!”经常乘坐城际公交的李女士赞叹道,“从远处就能看到‘牡丹花公交车’,漂亮极了。”

菏泽城际公交公司负责人介绍,此次推出的38辆牡丹主题车厢,分布于各个公交场站,确保每一位旅客都有机会乘坐体验。“我们希望通过这种方式,让牡丹文化真正‘活’起来、‘动’起来。”

牡丹主题车厢的推出,是菏泽城际公交公司传承和弘扬牡丹文化的创新举措。此举将菏泽人民对牡丹的深厚情感融入公共交通服务中,让每一位乘客,无论是本地居民还是外地游客,在乘车途中都能深切领略牡丹文化的独特魅力。

从“有居”到“优居”,云境3.0重塑城市居住美学



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 3月29日,“云启城央·境呈新章”信友云境改善3.0媒体沙龙在项目体验中心举行(上图)。菏泽市设计界专家、房企代表、业主及媒体代表齐聚一堂,共同探讨新时代人居升级的方向。

论坛上,菏泽学院美术与设计学院设计系主任、环境设计专业负责人王彤云,从城市焕新与生活美学的角度率先发表致辞。她指出,随着人们对生活品质要求的不断提高,改善型居住时代的到来成为必然趋势。信友云境改善3.0项目,在地段、规划、建筑、工艺、工期和服务等方面,均具备高品质住宅的特质,有望成为菏泽改善型楼盘的典范。紧接着,信友集团总裁、信友云境总设计师王智伟,现场讲

述了信友云境项目的初心与规划蓝图。他表示,从设计构思到建筑实施,从美学呈现到打造全方位生活体验,信友云境的每一处细节,都体现了对品质的极致追求,致力于实现居住空间、城市文脉和居住体验的有机融合。

家的温度,不仅体现在居住空间上,更体现在服务之中。论坛现场,信友约翰物业副总陈沙凤,对云境改善3.0生活服务体系进行了全面解析。随后,媒体、自媒体代表与信友云境业主代表,就信友云境改善3.0生活体系的实现路径,展开了深入对话与探讨。

这场汇聚专家智慧、业主期待和媒体视角的交流活动,不仅重新界定了改善型住宅的标准,更描绘出信友云境未来人居生活的美好蓝图。

冷棚芍药惊艳上市



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 眼下,我市各芍药种植基地冷棚内的芍药长势喜人,含露欲滴。随着气温不断攀升,这些通过冷棚培育的芍药抢鲜“鲜”上市,借助电商平台,将这份美丽与芬芳传递到全国各地消费者手中。

3月31日,菏泽鲁西新区君悦花木种植农民专业合作社种植基地内,冷棚下的芍药宛如一幅生动的画卷,令人陶醉。其中,“阳光女孩”品种初露芬芳,香气袭人。几位工人正小心翼翼地掐去较小的花苞(上图),

确保其他花苞能获得更充足的养分,绽放得更加绚烂。在基地直播间,主播们热情洋溢地推销菏泽芍药。从绿意盎然的田间到五彩斑斓的屏幕前,只需轻轻一点,菏泽芍药的芬芳便能跨越千山万水,叩响千家万户的“春门”。

据菏泽鲁西新区君悦花木种植农民专业合作社负责人庞海彬介绍,该芍药基地创新尝试反季节催花技术,在“三八”妇女节成功将芍药鲜切花推向市场,受到消费者青睐,销量达3万枝。随着气温持续升高,基地冷棚内

的芍药迎来丰收季,为消费者带来更多选择与惊喜。

“我们依托60亩现代化种植基地与14座先进的反季节暖棚,日均发货30万枝鲜切花,产品畅销北京、上海、广州、深圳等一线城市。我们实施‘花语东方’与‘君悦花语’双品牌战略,不断提升产品附加值与品牌影响力。目前,合作社已带动100余户社员参与种植,牡丹、芍药种植面积达3000余亩,引进百余个进口品种。技术团队全程提供技术支持,确保每一朵芍药都能达到最佳品质。”庞海彬说。