

妙手丹青绘国色

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

从业人员2万余人,每年创作作品150余万幅,2024年综合产值达到45亿元,这是巨野书画产业交出的“成绩单”。4月份,中国工笔牡丹画产业发展论坛将在巨野举行,论坛将围绕“AI时代工笔画传承创新”等议题共话产业发展,推动这一千年技艺从“民间非遗”向“数字赋能”跨越式发展。

论坛展览助推工笔牡丹画产业发展

勾线、分染、罩染、题款、用印……3月24日,在巨野县书画院内,画师们挥笔作画,一朵朵雍容华贵的牡丹花在宣纸上精彩“绽放”。“目前,我们正在紧张筹备中国工笔牡丹画产业发展论坛。”巨野县书画院院长程军伟介绍,“为大力弘扬中华优秀传统文化,以创新成果推动巨野工笔牡丹画全产业链科学发展,进一步打响菏泽牡丹产业和巨野工笔牡丹画品牌,自2021年以来,我们连续举办了多届中国工笔牡丹画产业发展论坛。”

中国工笔牡丹画产业发展论坛,是2025世界牡丹大会四个分论坛之一。据程军伟介绍,今年论坛活动将更加丰富多彩。计划启动巨野工笔牡丹画潘鲁生创作奖评选,举办中国工笔画公益知识讲座、全国百位画家菏泽牡丹主题写生、巨野工笔牡丹画海外推广大使聘任等活动。其间,还将举行第二届“花开菏泽·翰墨巨野”中国工笔牡丹画作品展,为广大书画爱好者带来一场“艺术盛宴”。

本届论坛旨在依托数字技术赋能,推动巨野工笔牡丹画在创作技法、表现形式,以及产业发展模式、品牌培育等领域实现系统性创新。为此,巨野县邀请了多位专家学者、业界领军人物,围绕“AI时代工笔画传承创新”等议题开展研讨,推动这一千年技艺从“民间非遗”向“数字赋能”实现跨越式发展。

“去年,我们举办了‘五洲同春’世界国花中国工笔画作品展,巨野的农民画家



▲古色古香的巨野工笔牡丹画。

►画师现场创作工笔牡丹画。



用中国工笔画技法,将世界112个国家的国花全部画了出来,再加上中国的牡丹,组成了一个深受大家喜爱的展览。这个专题展已举办三次,下一步还将举办全国巡展和‘一带一路’巡展。”程军伟介绍,“我们想借助展览和论坛表明,通过绘画引领群众发家致富进而打造和美乡村的模式,在山东乃至全国都可以推广。”

“牡丹之都”画牡丹

“牡丹是老百姓心目中的国花,象征着富贵、吉祥、美好。”程军伟说,“菏泽是‘中国牡丹之都’,巨野工笔牡丹画以菏泽牡丹为创作题材,在牡丹之都画牡丹,我们拥有得天独厚的优势。”

作为一张靓丽的名片,巨野工笔牡丹画从20世纪70年代起逐步发展壮大,是山东省第五批非物质文化遗产保护项目。它在继承中国工笔画传统技法的基础上,融合现代工艺,形成了自己的独特风格。巨野工笔牡丹画中的牡丹

枝繁叶茂、花团锦簇、色彩饱满、栩栩如生,凸显了牡丹雍容华贵的特点。

巨野工笔牡丹画的创作群体,并非传统意义上的专业画家,而是活跃在田间地头的农民艺术家。他们借助手中的画笔,将牡丹的国色天香与自己对生活的理解巧妙融合,赋予工笔牡丹画浓郁的生活气息和独特的艺术魅力。

近年来,巨野县立足中国农民绘画之乡、中国工笔画之乡的品牌优势,充分发挥县书画院的龙头带动作用,以创新为引领,以项目为支撑,大力发展工笔牡丹画产业,每年免费培训基础画师3000人以上。借助工笔牡丹画这个平台,巨野县以文化产业带动乡村五大振兴实现高质量融合发展,巨野工笔牡丹画产业入选山东省赋能乡村振兴典型案例。2024年,巨野工笔牡丹画受邀参加了“好品山东”日本推介会、意大利推介会、新加坡推介会等活动,向世界展示了独特的艺术魅力和中国农民的文化自信。

每年150余万幅作品走向世界

“目前,巨野已经实现镇镇有画院、村村有画师,想学画有人教,想画画有地方,想卖画有人收。”程军伟说,截至目前,巨野县书画从业者2万余人,拥有国家级书画家67人、省级书画家180人,拥有8个绘画专业镇、50个绘画专业村、65家基层画院。

巨野县每年创作书画作品150余万幅,作品远销100多个国家和地区,进一步拓宽了农民收入渠道,为乡村振兴注入新的活力。2024年,巨野书画产业综合产值达到45亿元。

2月14日至22日,菏泽文化经贸代表团携巨野工笔牡丹画跨越太平洋,在美国、墨西哥展开系列文化交流活动,巨野工笔牡丹画成为亮眼主角。以《春和景明》为主题的巨野工笔牡丹画精品展惊艳亮相,作品中层层晕染的72道传统技法、寓意吉祥的牡丹构图,引得美国布鲁克林商会负责人连连赞叹:“这些绽放的牡丹不仅展现了东方美学精髓,更传递着中华文化中‘和合共生’的智慧。”

在美国南加州山东同乡会上,一场巨野工笔牡丹画品鉴活动让侨胞热泪盈眶。有海外侨胞指着画中熟悉的菏泽牡丹激动地说:“看到魏

紫、姚黄这些家乡牡丹在画纸上盛开,仿佛闻到了老宅院里的花香。”在中国驻墨西哥大使馆举行的文化交流活动中,墨西哥外贸投资和科技企业理事会主要负责人被巨野工笔牡丹画中“以线立骨”的技法深深吸引:“中国画家对自然生命的哲学思考,与墨西哥壁画运动的艺术追求形成了共鸣。”

近年来,巨野县多措并举,全力提高工笔牡丹画国际传播能力和海外影响力。2018年以来,巨野县书画院组织创作一系列作品,先后在青岛上合峰会、中国国际进口博览会、中国国际文化旅游博览会、美国纽约时代广场、奥地利维也纳联合国总部、日本大阪、意大利罗马及新加坡等重大场合和国际城市亮相,巨野工笔牡丹画香飘五洲、惊艳世界。

“未来,我们将以巨野工笔牡丹画版权保护为基础,对标学习苏绣、宜兴紫砂壶、德化白瓷的发展经验,全力推动书画全产业链配套建设和工作运营模式机制创新。”展望未来,程军伟满怀信心地说,“我们将重点做好中国工笔牡丹画创研中心建设、巨野工笔牡丹画产业学院建设,以及AI大数据的开发和应用,持续提高巨野工笔牡丹画产业发展的凝聚力、创新力和市场竞争力,为文化强国建设积极贡献力量。”