

近日,我市60万盆催花牡丹陆续上盆入棚,同赴国色天香之约,春节前夕将全国人民送去融融春光。近年来,随着牡丹催花技术的日臻成熟、市场竞争的加剧和人们欣赏水平的提高,广大花农开始

创新市场。扩大花色品种“谱系”,产品包装提档升级,借助互联网花开“云端”……通过种种努力,我市有效提升了催花牡丹的知名度、美誉度和影响力,扩大了市场竞争力和销售份额,促进了产业发展。

60万盆催花牡丹共赴国色天香之约

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

催花牡丹覆盖九大色系

11月20日,当清晨第一缕阳光透过塑料薄膜洒向催花大棚的每一个角落,菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇便带领工人开始了催花牡丹管理工作。春节前夕,这些催花牡丹将通过现代物流走进千家万户,为全国人民送去“春天”。

“今年催花季,我们共建设了10座现代化的催花大棚,总计2万余盆。”李洪勇说,“经过多年摸索,我们的催花牡丹今年覆盖了红、粉、紫、蓝、白、黑、绿、黄、复等九大色系,涉及20多个品种,更能满足市场多元化需求。”据其介绍,催花大棚内,黑牡丹有黑豹、墨润绝伦,黄牡丹有皇冠、海黄,绿牡丹为绿幕隐玉,白牡丹为香玉,红牡丹梅有红向阳、俊颜红、鲁荷红,紫牡丹有紫二乔、冠群芳,粉

牡丹为雪映桃花,蓝牡丹有彩绘、蓝月亮,复色牡丹为岛锦等。

“前期工作主要是装盆、入棚、剪枝、浇水,后期管理工作更复杂,需要很大工作量。”李洪勇一边介绍,一边扯起一条水管为催花牡丹浇水,“现在浇水的目的,是促进牡丹生根。”

催花牡丹寓意富贵吉祥,在我国年宵花市场中备受热捧。我市催花牡丹技术成熟,牡丹株型圆满、花蕾匀称、花大色艳,在全国春节牡丹催花市场上占据很大份额。

大田牡丹在春季的生长过程是由低温到高温,逐渐升温,经过这样的过程,牡丹才能生长发育良好,花朵丰满,色泽艳丽。“我们使用催花大棚,就是要为牡丹营造



查看催花牡丹长势

出一种类似春天的生长环境。”李洪勇说,“温度、湿度如果控制不当,容易使催花牡丹发育不良、颜色失真。大棚如果不适当通风,就会使催花牡丹的抗病抗寒能力减弱,进入客户家庭后难以按时开花。”



修剪



浇水

提前一年入盆牡丹根系更发达、枝条更粗壮

“我们现在看到的这几棚催花牡丹,都是去年秋季入盆的。”李洪勇指着位于基地主干道两侧的几棚催花牡丹说,“经过一年的生长,这些牡丹的根系更发达、枝条更粗壮,催出的花将更大色更艳。”

据李洪勇介绍,催花牡丹一般选择株龄在四五年以上、植株粗壮、花蕾较多的牡丹。“按照传统催花习惯,一般都是当年上盆当年催花。为

满足市场多元化需求,我们开拓创新,进行了牡丹提前一年入盆的催花实验。”李洪勇说,牡丹提前一年入盆后,完全在自然状态下生长,植株更圆满,生命力更强。

一枝牡丹,历经夏的沉默和秋的积淀,借助广大花农的智慧,在冰雪中绽放,给凛冽寒冬带来醉人花香。

根据生物生长习性,牡丹每年4月前开花,花期较短。早在唐朝,人们就利用

牡丹的生态习性,将它置于土窑,四周以火烘,促使其提前至春节期间开花供人们欣赏。唐代段成式创作的笔记小说集《酉阳杂俎》一书中有这样的记载:“常有不时之花,然皆藏土窑中,四周以火逼之,故隆冬时即有牡丹花。”当时称“薰花”“烘花”“烤花”“堂花”等。

到了北宋,牡丹春节催花技术已较完善,宋人周密在所著的《齐东野语》中写道:

“马塍(在今浙江杭州)艺花如艺粟,橐驼之技名天下。非时之品,真足以侔造化,通仙灵。凡花之早放名曰堂花,其法以纸饰密室,凿地作坎,缚竹置花其上,粪土以牛溲硫磺,尽培溉之法。然后置沸汤于坎中,少候汤气熏蒸,则扇之以微风,盎然胜春融淑之气,经宿则花放矣。”“此虽偻而助长,然必适其寒温之性,而后能尽其妙耳。”可见,牡丹春节催花技术在宋

代时已有一定的程式。姚雪垠的小说《李自成》中,也有明朝时期冬季牡丹催花的描述。

但受气候、技术等诸多条件的制约,牡丹冬季催花一直存在着花期不易控制、成花率低、花盛叶稀的问题。如今,经过我市广大花农和科技工作者的多年努力,通过智能控温等技术手段,已经实现了“花开遂人意”。

菏泽牡丹花开“云端”

就催花牡丹产业来说,唐、宋之后以明、清两代最盛,北京草桥和山东曹州(今菏泽)最有名。据明朝《帝京景物略》(1635年)记载,右安门外南十里草桥,“惟冬花支尽三季之种,坏土窑藏之,蕴火炕距之,十月中旬,牡丹已进御矣。”据记叙清代北京岁时风俗的杂记《燕京岁时记》记载:“京师腊月即卖牡丹。”

“今曹州花,可以火烘开者三种:曰胡氏红、曰何白、曰紫衣冠群。”这段话见于清朝余鹏年所著的《曹州牡丹

谱》。寥寥数语,蕴含了很多信息:催花的方式——火烘,催花牡丹的品种——胡氏红、何白、紫衣冠群。而且我们从中可以了解到,菏泽牡丹催花的历史至少可以上溯到清朝。

“春长芽,秋长根,夏天打瞌睡。”按照牡丹的生长习性,秋季落叶后,牡丹进入休眠期。“反季节催花技术就是通过一系列科技手段,打破牡丹的正常休眠状态,使它在春季以外的季节开放。”菏泽牡丹商会会长吴中华说。

从生物特性上说,牡丹为春季开花植物,花芽在秋季已经基本分化形成,此时如果给牡丹营造适宜生长的温度、湿度和光照等外界条件,便可以使之再次萌动生长,显蕾开花。“只要能有效营造牡丹正常的生长环境,熟练掌握牡丹的生长习性,牡丹就可以在冬季开放。”牡丹专家赵孝庆说。

牡丹晚报全媒体记者看到,催花牡丹虽然已经入棚,但大棚内还没有供暖增温。据了解,这是根据催花牡丹上市的时间节点来控制的。通

常来说,我市催花牡丹从大棚加温到上市需要50天左右,催花大棚内白天温度一般控制在18-25℃,夜间温度一般控制在7-12℃,每段时间内具体温度的调节还要根据牡丹的品种、长势、上市日期来定。

菏泽市花木协会会长孙文起介绍,今年我市催花牡丹数量与去年大致相当,共计60万盆。

互联网时代,电商、新零售、直播带货等概念已经深度融合入新一代牡丹从业者的血液中。随着时代的发展,

新一代“催花人”走上催花牡丹培育、营销的前台。他们借助“互联网+”,催生并实践着新的生产、包装、营销理念。为了缩短寄递时间,菏泽邮政开通了北京、淮安、郑州、南京及省内等7条陆运鲜花专线,基本实现了省内城区及城郊范围“次日达”、乡镇区域“次日递”,全国96个主要城市“次日递”、170个城市“隔日递”。

从传统线下销售到电商触网“云销”,菏泽牡丹插上翅膀,花开“云端”,畅销全国。