

48批次2113件/组! 这些“珍宝”终于回家

意大利罗马,当地时间10月28日,菲乌米奇诺机场。和煦的阳光中,CA940航班载着一批特殊的“乘客”冲上云霄,踏上归途。

它们是意大利查获并于近期返还中国的56件文物艺术品中的一部分。经过入库、点交、鉴定等诸多程序后,11月9日,国家文物局向公众通报了这些珍宝归家的历程——

2022年10月、2024年4月,意大利文物宪兵分别向我国通报3件和53件其查获的疑似中国文物信息。国家文物局根据专家鉴定和法律研判结果,向意方提供了翔实的鉴定意见和法律依据报告,并通过外交渠道向意大利政府正式提出返还要求,意方决定返还上述56件文物艺术品。

数据显示,党的十八大以来,我国已实现48批次2113件/组文物艺术品回归。一批批文化瑰宝历尽劫难、跨越山海,回到祖国人民怀抱。

曾几何时,它们是中华民族心头的伤痛。

圆明园惨遭焚毁,敦煌石窟屡被破坏……残垣静默,几番梦回。翻开中国近代史,大量文物四散飘零的命运,令人扼腕。

如今,青铜“虎鎣”亮相国博、马首铜像回归圆明园、天龙山石窟流失佛首重返故土……一声声“归来”的呼唤,已一次次化作现实中最美好的重逢。

遥想新中国成立初期,郑振铎等老一辈文物工作者,需要通过建立“香港秘密收购文物小组”等方式,在国计维艰

之时为国家追回大批珍贵文物。

“秘密”二字,透出了无尽的艰难与坎坷。他们“惟必须十分的机密,十分的小心慎重”,方能“以免有坏人钻空子”。

今天的回归之路,已有新格局。

近年来,国家文物局成立流失文物追索返还办公室,这项工作有了专业队伍;多部门联动,形成流失文物追索返还工作合力;2024年11月,十四届全国人大常委会第十二次会议表决通过新修订的文物保护法,明确我国流失文物追索返还工作机制……

今天的回归之途,正探新路径。

流失文物追索不仅牵涉极其复杂的法律难题,还往往涉及民族情感和国际关系,是需要一代代人不懈努力的系统工程,被公认为世界性难题。

外交斡旋、协商谈判、执法合作、司法诉讼……近年来,我国不断探索促成流失文物回归的多种途径。同时,还上线中国被盗(丢失)文物信息发布平台,为追缴被盗文物及海外流失文物依法追索提供依据。

今天的回归之势,渐成新共识。

这批文物“于法于理都应该归还”——2020年10月,一批68件流失英国文物被返还给中国时,负责签署相关文件的伦敦大都会警察局警探苏菲·海斯这番话令人印象格外深刻。

这恰是一种变化的生动印证。

“近年来,流失文物追索返还领域的国际法律秩序正在发生有利于文物原属国权益的改变。”国家文物局交流合作司(流失文物追索返还办公室)相关负责人表示,“非法

流失文物应返还原属国”等理念深入人心,成为牢固的国际共识,为广大文物流失国和现持有国之间开展追索返还合作提供了更广阔的空间。

同时,我国在流失文物追索返还领域彰显着东方大国的历史担当。从2014年主导发布《敦煌宣言》,到2024年发布《关于保护和返还殖民背景下流失或通过其他非正义、非道德方式获取之文物的青岛建议书》,中华儿女正为建立更加公平正义的流失文物追索返还国际规则贡献中国智慧。

穿越千百年,跨过山川大海,48批次文化瑰宝失而复得,背后是写不尽的传奇。

文物回家的故事仍在继续。对于仍流落在外的文化瑰宝,有一点可以笃定:一个矢志复兴的国家,一个珍视自身文化的民族,永远不会放弃追寻。

据新华社

新闻速览

一箭15星! 力箭一号遥五运载火箭发射成功

11月11日12时03分,力箭一号遥五运载火箭在东风商业航天创新试验区发射升空,将搭载的试验二十六号A、B、C星,吉林一号高分05B星、平台02A03星,云遥一号31星-36星,西光壹号04星、05星,阿曼智能遥感卫星一号,天雁24星共15颗卫星顺利送入预定轨道,飞行试验任务获得圆满成功。据新华社

教育部:学前教育入园,不得组织任何形式的考试或者测试

11月11日,教育部召开新闻发布会解读《中华人民共和国学前教育法》并介绍教育系统学习宣传贯彻落实法律有关情况。

教育部政策法规司司长张文斌介绍,学前教育法主要规定了六个方面的内容,其中强调坚持儿童为本,提高保教质量。学前教育法凸显儿童中心,规定学前教育儿童享有生命安全和身心健康、依法平等接受学前教育等权利,强调要尊重学前儿童人格尊严,倾听了解学前儿童的意见。保障教育权利,规定地方各级人民政府应当推动适龄儿童在其父母或者其他监护人的工作或者居住的地区方便就近接受学前教育;学前教育入园,不得组织任何形式的考试或者测试。规范保教活动,强调坚持保育和教育相结合的原则,科学实施保育和教育活动,不得教授小学阶段的课程内容。据央视

从“双十一”跨境包邮看电商新风尚

今年“双十一”,包邮的风吹到了海外。

从一日大促的狂欢冲刺,到战线足月的促销长跑,这个颇具气象的消费“节日”已迈入第16个年头。人们不禁要问,“双十一”还能“加载”出什么新内容?

如果将视角对准跨境电商市场,会发现另一番气象——

近日,新加坡、马来西亚、泰国、日本、韩国等地正式加入淘宝天猫境外“包邮区”;京东全球售则新增马来西亚、泰国两大包邮站点。相应国家与地区的用户下单满一定额度后即可享受免费送货权益。

包邮效应作用下,海外“爆单”加速。大促刚开始,仅参与淘宝天猫跨境包邮的

商家中就有近7万家成交翻倍增长。

女装品牌CHICJOC创始人娄辰表示,在出海包邮的尝试中,他想看到的不仅是“卖货到海外”,更是通过在品质服饰、原创设计领域深耕,将中国品牌真正推向全球舞台。

而到了“双十一”期间,支持跨境包邮的商品品类丰富度进一步提升,从服饰扩展到美妆、3C数码、潮玩、母婴、家居、运动户外等多品类、多行业。

低成本、轻操作,是大促期间大多数商家的感受。商家拥有货权和定价权,可以基于现有的平台“一键”开通海外市场,无需增加额外运营成本;

在收到海外订单后,商家只需将货物发至国内的集运仓,后续物流环节交由平台完成;当海外消费者提出退货退款时,由平台承担成本……

创新的物流体系、支付解决方案等为这场“包邮到世界”的长途“拉练”提供保障。与此同时,跨境业务的横向推进,离不开纵向深挖消费者“末梢”需求,根据细分品类因地制宜、优化供给。

旅居日本大阪的霍先生常在中国电商平台进行“反向海淘”。今年“双十一”期间,淘宝在日本包邮的门槛是199元人民币。霍先生选择一次性结算多样商品,实现物流费用减免。待各个商家的包裹到达集运仓后会被

统一配送到目的地,整个过程只需1周左右。

在商务部国际贸易经济合作研究院电子商务研究所副研究员洪勇看来,中国制造全球“圈粉”,得益于完善的供应链体系。这可以保证生产的灵活性和效率,使企业能够快速响应市场需求,不断创新产品设计。而今境外“包邮区”扩围,于中外企业而言,是将“供应链”转化为“共赢链”的机遇。

随着市场的成长、基建的完善,包邮体验有望“牵手”更多国家与地区。更多像跨境包邮这样的创新之举,将让“地球村”上的商流、物流、信息流日益紧密。

据新华社

辟谣! 收到这样的来电千万警惕

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 11月8日,菏泽市医保局发布辟谣公告,提醒广大市民莫要轻信虚拟来电,提高防范意识,有效保护自己的个人信息和财产安全。

公告称,近期,有群众反映,接到+351号段的虚拟来电,谎称参保人员在武汉等地存在医保账户大额交易异常及违规报销行为,需让参保人到当地医保部门进行核实。

经医保部门确认,以上类似来电内容均不是菏泽市医保局发送,请广大参保人员提高防范意识,不要轻信陌生来电,不要将身份证号码、社会保障卡号码、银行卡号码及密码等重要个人信息告知他人,更不要向其转账,谨防受骗上当。如有疑问可联系当地医保部门:0530-5610001