

# 戍边情长跨千里 官兵学子结厚谊

□牡丹晚报全媒体记者 武霁

这是一场跨越千山万水的约定。

一端是菏泽鲁西新区虎头李小学学生,一端是相隔4500公里的雪域高原边防官兵。从山东菏泽到西藏阿里,一方想把崇高的敬意献给“最可爱的人”,一方想把高原的祝福送给“祖国的未来”。在彼此书信往来三年后,他们终于“奔现”了。

近日,一场特殊意义的线下见面会在菏泽鲁西新区虎头李小学举行,来自西藏阿里某部队的边防官兵来到活动现场,与一直期盼着和他们见面的学生们现场互动、授旗宣讲,展开了一场跨越千里的“青春对话”。

边防官兵为什么会出现在虎头李小学?二者的“结缘”还要从2021年说起。

“我们不是生活在一个和平年代,我们只是生活在一个和平国家。今天,我们能够坐在宽敞明亮的教室里学习,正因为有人在为我们以身许国,有人在为我们守卫边疆。”2021年3月1日,虎头李小学的学生们在开学第一课中听老师讲述了戍边英雄的故事,通过视频照片看到他们在冰雪中艰难行走、奋力抵抗外军、坚决守护祖国安全的身影,深受触动,于是



在老师动员下尝试给远在千里之外的戍边战士写信。

第一次孩子们寄出了46份信件和绘画作品,信件上描绘着他们心中的边疆,诉说着对戍边英雄的敬意。“解放军叔叔,我画了一幅画,你在边防保卫国家,我在学校好好学习,我们心连心。”虎头李小学学生马续辰在信中写道。

从山东菏泽到西藏阿里,相隔4500公里,孩子们不知道自己的“偶像”长什么模样,也不知道他们在哪里,只知道他们手握钢枪、身着迷彩。

令人欣喜的是,战士们回信了。当年的“六一”儿童节当天,虎头李小学的孩子收到了戍边战士们的回信,大家非常激动。从那时开始,虎头李

▲ 学生向戍边战士赠送手绘锦旗。  
▶ 戍边战士与学生们交流。



小学和西藏阿里解放军叔叔的故事就开始了。

“虎头李小学的小伙伴们,你们对叔叔们的关心和祝福,我们都收到了,请放心,祖国的山河有我们,寸土不丢!”阿里军分区某边防团战士在给孩子们的回信中这些写道。

春天,孩子们邀请解放军叔叔云上赏牡丹;中秋节,孩子们把亲手制作的贺卡和月饼寄

给了远在西藏阿里的解放军叔叔;新年,孩子们为戍边官兵寄去新年贺卡……收到祝福后,戍边战士不仅回信勉励虎头李小学的学生们,还在巡逻执勤时挑选“戍边石”,画出戍边战士日常巡逻执勤的图案,作为礼物送给他们。

三年来,虎头李小学的师生经常写信与西藏阿里戍边战士互动交流,孩子们的“爱心祝

福”一路向西,送到边疆雪域。战士们的回信也时时鼓励着素未谋面的孩子们。就这样,双方建立了深厚的情谊。

孩子们一直期盼着有一天能和戍边的解放军叔叔见一面。终于,他们的愿望实现了!

“同学们,你们需要在最美的青春年华里好好学习科学文化知识;而我们需要守得住风雪边关,耐得住寂寞严寒,挑得

起千斤重担,迎难而上。让我们青春的汗水都能闪闪发光!”宣讲活动中,边防官兵深情寄语,勉励在场的同学们“从小学先锋,长大做先锋”,并为学校的三个“戍边英雄中队”:肖思远中队、祁发宝中队、陈祥榕中队分别授旗。

少先队员们代表为边防官兵佩戴了红领巾,献上了鲜花。学校聘请边防官兵为校外辅导员,并颁发了聘书。这场线下见面的宣讲活动变成了“追星现场”,同学们纷纷拿出早已准备好的本子,争先恐后地请偶像签名留念,为戍边官兵表演精心准备的节目,并赠送了亲手制作的“清澈的爱 只为中国”的锦旗,以及围巾、手套、护手霜、贺卡等小礼物,每一件礼物都饱含着同学们对戍边英雄的感激与祝福。

虎头李小学校长李新翠说,虎头李小学自2021年开始打造“戍边英雄在我心中”国防教育品牌,这次线下活动更是拉进了虎头李小学全体师生和戍边官兵的距离,实现了学生与戍边官兵的“双向奔赴”。今后,学校将继续积极探索国防教育新方法、新路径,激发青少年的国防意识和爱国热情,培养学生肩负民族时代重任的志向,让热爱国防的种子在每个孩子的心中生根发芽。

## 健康有约 美好相随 安利亮相2024进博会

□牡丹晚报全媒体记者 郭卫东

黄浦江畔,进博之约如期而至。

11月5日至10日,第七届进博会在上海举办,主题为“新时代,共享未来”,延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区设置。作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台,持续为中国和世界经济注入正能量。

即将迎来投资中国30年的安利公司,再次亮相进博会,针对公众对健康产品和服务多样化需求,从平台级健康解决方案、中医药守正创新、纽崔莱品牌90周年历程等维度,展现企业科研成果和创新产品,以及企业提升国民优质健康状态、服务健康中国建设的努力成果。

安利(中国)董事长兼总裁余放表示,进博会对接国际高标准经贸规则,是中国稳步扩大制度型开放的生动缩影,极大增强外资企业在华投资信

心;美国安利公司总部始终将中国作为全球最重要的战略级市场,作为大健康行业领军企业和链主企业,安利仍将持续加大在华投入,不断延链、扩链、补链,贡献中国现代化产业体系建设。

### 响应公众健康诉求 提升健康预期寿命

本次进博会,安利公司围绕公众关切的健康诉求,重点展示平台级产品组合及健康解决方案,如提升健康预期寿命的“活力焕龄”、改善“三高”问题的“代谢健康”、关注膳食均衡的“营养早餐”,以及“体重管理”“心血管健康”等专项领域,覆盖基础营养和功能性健康解决方案;并基于科技创新和循证证据,针对不同个体的年龄、性别、健康状况、基因特征等,通过分子生物学、基因组学、大数据、人工智能等技术,定制科学精准、千人千面的营养方案,更好满足消费者多元化、个性化健康需求。



2024年,是安利旗下纽崔莱品牌创立90周年,其品牌理念源于中国中医药理论和传统养生哲学。安利展区着重展陈纽崔莱90年来精研植物营养、赓续草木文明的历程。目前,中国已成为纽崔莱品牌全球研发的中心,安利借助中国多元、开放的产业创新生态,以及灵活、丰富的市场应用场景,在华打造全链条中草药本土研发体系,与国家权威机构携手打造开放式、融合式的创新生态圈;纽崔莱已形成覆盖从中草药选种、育种、植物有机种植到配方安全与功效再到工艺开发与质量控制的全链条创新能力,多款中草药特色产品不仅畅销中

国,并成功出海。

过去十余年间,安利开展“健康中国 我们行动”等健康素养提升公益活动,科普膳食营养知识,倡导健康生活方式,走进全国百城,覆盖人群过亿。

### 长期看多长远布局 共享中国机遇

余放表示,安利对中国市场始终长期看多、长远布局,借助进博会的溢出效应,安利将深耕不断升级的高品质消费市场,持续深入中国本地化战略。

去年3月,安利投资6亿元升级改造广州生产基地,优化全球供应链。今年,中国的纽崔莱自有有机农场正在选址

当中,将成为推动智慧有机农业和中草药现代化的创新基地,完成本土化运营重要拼图;全国100多家安利体验馆和体验店将全面升级,成为社区居民健康推广中心和美好生活沙龙;围绕延长公众健康预期寿命,“细胞抗衰”领域将是投入重点,正从研发、生产和营销体系等方面进行全面布局和投资。

余放说,进博会年年如约而至,持续释放中国的开放红利,成为企业发展的定心丸和助推器。中国不仅成为安利全球的供应链枢纽,更是当之无愧的全球创新中心和战略增长引擎。

自2020年,响应“健康中国”国家战略,顺应公众对美好生活的追求,安利中国调整企业战略和资源配置,将推动全面健康和创建美好生活作为企业宗旨,深耕细作大健康赛道,加大研发与创新力度,夯实数字化运营能力,构筑强劲有弹性的供应链体系,支持营销人员运营大健康和美好生活社群,塑造公众的健康生活方式,创造多元化社会价值。