

迎战“双十一”，快递企业“火力全开”

□牡丹晚报全媒体记者 李艳粉 武霏

随着“双十一”的开启，各大电商平台迎来销售高峰，快递行业也随之进入投递高峰期。牡丹晚报全媒体记者近日走访菏泽市区部分快递公司看到，目前，我市快件量翻番，快递公司忙着分拣、派送。为应对今年“双十一”快件派送高峰，我市各大快递公司全力奋战，火力全开，如提前做好应对措施，及时调整发运模式，新开广东、江苏等直发车辆等，以确保“双十一”期间的快递服务质量和效率。

中站场、快递网点迎来前所未有的忙碌

11月6日，在位于定陶区新屯大街与陈荷路交叉口处的顺丰速运菏泽牡丹中转场，一辆满载快件的车辆有序驶入，各作业区繁忙有序，负责卸车的师傅熟练地打开车辆后门，满满当当的一车快件被迅速放置到流水线上，一件件包裹经传送带顺利传送到下一个环节，高效、快速地分拣、运输。

“双十一”物流战提前打响，运送量突然增加，中转场内的快件分拣线马力全开。车间内机器轰鸣，一条条传输机器、每个岗位员工都忙碌不已；人工分拣区域，快递分拣员一字排开，手握扫描设备，在快件外包装上的面单一扫，各个快件归属哪个快递网点一清二楚。集散点，摆放着整整齐齐的快件，即将装车运往我市城区及各县区的各个快递网点，再由快递小哥派送至千家万户。

分拣、扫码、装车……这已经是快件分拣员赵庆凤工作的第四个年头，每天的工作流程早已十分熟练，尽管流水

线上的快件络绎不绝，工作中一直忙而不乱。

“‘双十一’，我负责分拣的网点快件量翻一番，工作量增加，这需要提高效率。”赵庆凤说，她早已习惯了这种忙碌。

尽管快递分拣没有太大的技术含量，但需要很强的责任心和细心，“一旦分拣错了，这个快件就会被送去其他网点，延迟半天至一天的时间才能到达末端客户手中。”赵庆凤说

“双十一”期间，快递网点迎来前所未有的忙碌。顺丰速运济南区菏泽片区牡丹营业部经理耿力壮告诉牡丹晚报全媒体记者，平时快递量6000件左右，“双十一”的快递量较平时翻了一番，最多时已经超过12000件，好在今年“双十一”周期较长，投递压力有所分散。同时，网点也调整了工作时间，增加了临时员工和同城骑手，确保有足够的人手进行快递分拣和投递。

快递量暴增，最辛苦的是快递员。顺丰速运快递员徐涛告诉牡丹晚报全媒体记者，

往年“双十一”忙碌一周，今年周期长，从10月21日到现在，每天的件量一直居高不下，每天从清晨就开始忙碌，争取当天尽可能多地完成快件包裹的投递。“我负责派送永泰大厦和天泽园小区的收发件，日常派件70票左右，现在每天收发件数达200票左右，每个快件都需要先打电话，然后进行精准派送。”徐涛说，这是他做快递员的第八个年头，每年“6·18”“双十一”“双十二”这些节点，是他工作最忙碌的时候。



中转场忙而不乱



快件分拣后机械化运送



有序扫码



快件到达中转场工作人员有序卸车

高峰期日处理件量约20万件

随着一轮接一轮的电商大促，今年的“双十一”活动已进入白热化阶段。较往年有很大不同，10月20日，各大电商平台现货开售。作为“双十一”周期最长的一次，今年菏泽快递行业的全年业务旺季被“拉长”了。牡丹晚报全媒体记者采访得知，今

年“双十一”期间，快递行业迎来三个阶段的高峰，首波高峰从10月21日持续至10月底，第二波高峰则是11月1日至6日。快递行业已成功应对前两个投递高峰。货量监控、增加工作人员、调整发运模式……如今，他们正信心满满地迎战第三波派送高峰。

“平时平均每天中转场的业务量约14万票，‘双十一’期间，流转件量一直居高不下，最高一天的业务量达到20万票，相比日常件量增长43%，创历史新高。”顺丰速运菏泽牡丹中转场负责人王长友告诉牡丹晚报全媒体记

者。据了解，为应对“双十一”活动期间快件投递高峰，我市各大快递公司提前做好应急预案，提前进行货量预测，适时刷新在途车辆、货量情况，针对实时数据，做好资源投入。为让快递尽快送到末端客户手中，多家快递公

司在原有工作人员的基础上，格外增加临时工作人员应急，快递车辆也有所增加。此外，顺丰速运菏泽牡丹中转场还对发运模式进行调整，出港新开了广东、江苏等地的直发车辆，进港新增夜散、复线等，将场地处理能力提升至最大化。

快件中的菏泽电商缩影——木制品、汉服、人发等产品销量激增

今年“双十一”电商购物狂欢节期间，我市各大网店迎来销售旺季和忙碌时期。曹县的马面裙、汉服，定陶张湾的小板凳、小家具，鄄城的人发……我市各大网店纷纷鼓足干劲，提前筹划安排，备足备齐货源、积极协调人力，推出各种优惠让利套餐，全力以赴迎接网购盛宴。

牡丹晚报全媒体记者了解到，“双十一”期间，我市各大快递公司快件量增多，其中一部分是自全国各地发送至菏泽的，还有很大一部分是菏泽电商商家迎来销售旺季，发货量较平时增加了不少。

“其实，快递行业每个时期都可以不同程度映射出荷

泽电商发展的特色。‘双十一’期间，木制品、人发还有食品冻品销售很火爆，发货量很大；春节前则是催花牡丹、曹县马面裙、牡丹特色产品的销售旺季，而每年四五月芍药鲜花搭乘‘快递专线’达到全国各地的客户手中。”王长友说，“目前，从发出的包裹来看，曹县的木制品、定陶的家

居类产品，有明显增加。”快件量激增、快递行业进入投递高峰，是我市电商产业蓬勃发展的一个缩影。近年来，我市电商不断扩容增量，完善服务体系、改善基础设施、拓宽销售渠道、引育电商人才、营造发展氛围，电商产业蓬勃发展。为发挥电商促消费重要作用，

丰富群众消费需求，有效激发消费活力，自10月份以来，我市商务部门充分发挥职能优势，抢抓重要消费节点，综合运用线上线下集中促销、直播电商营销、细分领域赋能、消费场景打造等方式，举办了形式多样的电商活动，有力促进了我市消费提质升级。