

沙土镇标本兼治提升“颜值”

本报讯(通讯员 郜玉华 徐香香 吴浩)日前,牡丹区沙土镇顺利通过国家卫生镇验收,成为展示镇域实力和形象的又一张靓丽名片。今年以来,沙土镇大力开展环境卫生整治和城镇综合管理工作,基础设施逐步完善、居住环境明显改善、居民素质明显提高、不文明行为逐渐减少,人居环境持续提升改善。

今年以来,沙土镇相继推出“国家卫生镇创建”“干干净净迎佳节”“扮靓美丽家园”等一系列人居环境整治行动,深入宣传,广泛发动,形成了全民主动关心、群众自觉行动、社会各界参与的人居环境整治热潮。

“在人居环境综合整治行动中,我们群策群力,全面推进。”沙土镇党委书记田坤阳说,全镇先后统一采购打草机100余台,出动大型机械15辆,保洁车辆50台次,出动人力800余人

次,清理乱堆乱放点610余处,清运垃圾20余吨,清理主干道78条86.5公里,沟渠3.2公里,整治后的主干道和乡间街道等都焕然一新。

为进一步做好垃圾分类工作,沙土镇在垃圾中转站新增餐厨垃圾处理设备。该设备可对分类后的果蔬、菜叶、菜根、食品残渣等有机垃圾进行粉碎处理,产出物可当作宠物饲料添加剂或花肥制品的原料等,不仅极大减少了生产垃圾,而且有效提高了资源回收率。同时,合理确定农村户用无害化卫生厕所建设和改造模式,在人流量的公共活动场所建设了一批公共厕所。

沙土镇党委副书记、镇长刘保安表示,该镇还将整治农村人居环境与“河长制”相结合,按照属地管理的原则,对村庄过境水渠、排水沟、河流等进行全面整治,将农村水环境治理纳入河湖长制管理。在洙水河、洙赵新

河、太平溜河等河流沿岸、镇政府所在地及周边部分村庄,积极开展生活污水治理,推进污水管网向周边村庄延伸,引导农户规范排放生活污水,提高生活污水综合利用和处理能力。

该镇进一步加强对佳美公司污水处理厂和镇污水处理站设备及周边管网的管理保养工作,通过清污分流、抽污进网、清淤疏通和完善设施等系列整改措施,着力做实、做细、做到位。截至目前,沙土镇整治项目已累计投资300余万元,污水处理设施已全部正常运行。

“通过全面推进人居环境整治工作,全镇人居环境得到了持续改善,群众及时清理门前杂物已成为自觉行动,生态文明意识有了明显提高。”田坤阳说,“今后,我们将充分发挥村民的主体作用,让农业发展方式和农民生活方式绿起来,让乡村净起来、美起来、亮起来。”

千年鲁锦“再生”记

□牡丹晚报全媒体记者 郭卫东



20多年前,牡丹区李村镇的民营企业家赵丹和其妻丁珍珠,走上了传承鲁锦的道路。他们创办了山东乡韵鲁锦纺织品股份有限公司,吸纳村民就业,创新织法传承鲁锦技艺……走在传承非遗和老字号的前列。与此同时,赵丹不仅将鲁锦卖上了互联网,还力拓国外市场,产品远销日本、美国、俄罗斯、东南亚及欧洲其他国家。



情系“乡韵”,传承鲁锦

“乡韵”鲁锦创始人张素娥是丁珍珠的母亲。1951年,22岁的张素娥看到当地妇女自纺自织的棉锦花色鲜艳,细密厚实,使用时舒适、透气、吸汗,手感越用越绵软,为了贴补家用就在李村集镇上经营起了棉布店,将棉织锦的生意逐渐做大。

“母亲不仅在李村镇当地零售棉织锦,还销售到河南、安徽一带,当时店的字号就是‘乡韵’。”丁珍珠说,“乡韵”两字本意为“传承乡土气息,彰显民族风情”。

在经过详细的市场调查后,赵丹和丁珍珠决定,重新拾起农村的老粗布手艺,继承乡韵鲁锦的织造工艺和经营理念。2007年,两人以“乡韵”为商标,注册成

立菏泽乡韵鲁锦纺织品有限公司,并招募附近会老手艺的村民,一起加入这个团队。

鲁锦的织造工序极为复杂,从采棉纺线到上机织布大大小小要经过72道手工操作。“鲁锦能以22种基本色线变幻出近两千种绚丽多彩的图案,堪称千变万化,巧夺天工。”赵丹说,乡韵鲁锦的产品取自天然材料,具有安全、无毒、环保、无污染、无刺激、无化学物质残留、可降解的生态特性。经过技术改进,公司生产出来的鲁锦产品档次有了明显转变,进入规模化生产阶段。“我们用八年多的时间,做出了其他同类公司需用二十年的生产规模。”赵丹说。

广拓销路,造福桑梓

2007年5月,赵丹第一次把农产品鲁锦卖上了互联网。随着用户逐渐增加,公司很快开发出600多种产品,适应了网上购物的需求。2012年,该公司建立了自己的网站,注册了网上商城。

“那一段时间,我天天盯着技术人员将生产的每个产品系列、规格详细发布到网站,吸引了全国各地大批量的客户咨询洽谈。”赵丹说,电商让鲁锦产业再一次焕发出青春。

线上铺好了路,还要线下实体店结合。目前,乡韵鲁锦产品实体店从100多家发展到300多家,北京、上海、东北三省、广东、广西等地都设立了“乡韵鲁锦专卖店”。同时,赵丹还力拓国外市场,与知名国际贸易公司合作,产品远销日本、美国、俄罗斯、东南亚及欧洲其他国家。

“‘墙上开花墙外香’,越能代表中国传统文化的产品,越受外国人的喜爱,在国外也能有更大的市场。”赵丹说。

传承了传统文化,还要形成产业效益。目前,乡韵鲁锦的畅销,带动了周边100余名群众从事手工绣花、扣子编织等多道纯手工制作工序。李村镇大郭店村的村民李丽英是乡韵鲁锦公司的一名缝纫工,她说:“在这里干活离家近,不到10分钟的路程,每月收入3000多块钱。既能务工挣钱,还能照顾家里,比外出打工强多了。”这些村民凭借着“老手艺”转身为产业工人。

近年来,“乡韵”品牌荣获“山东省著名商标”“山东名牌”“山东老字号”等称号。赵丹所开创的连锁实体店经营、电子商务和礼品定制、婚庆定制的新商业模式,引领健康生活方式。

谈到鲁锦今后的发展方向,赵丹充满信心地说:“我们为保护鲁锦成立了公司,但成立公司不是鲁锦的最终归宿,最终目的是保护鲁锦、传承老字号,让非遗、老字号等匠心型品牌走出去,更好地促进地方经济发展。”

图说

牡丹区

扶贫车间助力就业

在牡丹区都司镇周楼扶贫车间,乃倡电子公司的工人们正在组装线束。该公司主要订单加工组装冰箱、微波炉等电器的线束,有100余名当地群众在此务工,月收入在3000元左右。小车间解决了群众就业的大问题,成为增收致富的新平台。
通讯员 郜玉华 蒋硕 摄



“智慧南城”服务居民

日前,牡丹区南城街道办事处工作人员在“智慧南城”平台处理事务。在该平台的中控大屏幕上,实时滚动着社区网格员处理居民事务的现场情况反馈。辖区居民打开微信,在便民服务里写上哪里需要帮忙,社区干部或网格员就会及时到达,主动服务,解决问题。

牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 李珍 摄

小留镇:提升人居环境,村民乐淘淘

本报讯(通讯员 王天慧 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东)“自来水进了家,厨卫入了户,条件好了,我们的生活也讲究起来了。”日前,牡丹区小留镇宋庄村村民马文华把刚刚使用的农具放在杂物间,在他的精心打理下,屋里屋外整洁卫生。

今年以来,小留镇把美丽乡村建设作为改善农村人居环境的重大民生工程来抓,确定康庄、刘庄等村建设美丽乡村,结合贫困村建设多方投资,进行户户通、改厕等设施建设,整体提升了村庄颜值。同时,以移风易俗为引领,齐抓共治环境风貌、

人文精神,不断深化乡村精神文明建设,促使乡村“颜值”与“气质”并进。在美丽乡村打造过程中,以移风易俗、先古孝贤等为主要内容精心制作的文化墙,既美化了农村环境,又弘扬了中华优秀传统文化,成为一道亮丽风景线。