



中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067
中国菏泽网: www.heze.cn 2026年5月11日 星期一
知菏泽 绘天下 农历丙午年三月廿五
HEZE DAILY 第10580期 今日四版



山河新闻二维码

张伦调研新材料产业发展情况并主持召开座谈会

抢抓发展机遇 积极担当作为

因地制宜推动菏泽新材料产业高质量发展

本报讯(记者 胡德光)5月9日,市委书记张伦利用一天时间,深入我市部分企业调研新材料产业发展情况,并主持召开全市新材料产业高质量发展座谈会。他强调,要主动对接国家战略需求,准确把握产业发展趋势,聚力做好强链延链、科技创新、企业培育、服务保障“四篇文章”,因地制宜推动菏泽新材料产业高质量发展。市委常委、政法委书记张磊,市政协副主席、鲁西新区党工委副书记朱中华参加活动。

张伦先后来到天和压延铜箔、华盛荣镁业、明峰新材料、晶亿新材料、宏源铜业,走进企业展厅、生产车间,察看技术研发、生产经营等情况,鼓励企业持续加强技术创新、管理创新,努力增强核心竞争力、抢占行业制高点。要扛牢安全生产主体责任,将安全生产作为头等大事抓实抓细,以高水平安全护航高质量发展。

座谈会上,华泽纺织科技、爱伦金属、中为电子科技等12家新材料企业负责人,参会市领导及市直有关部门负责同志先后发言,大家谈发展、说规划、提建议,畅所欲言、气氛热烈。张伦认真听取发言,不时插话交流,要求认真梳理企业诉求建议,及时做好纾困解难,全力支持企业加速成长、发展壮大。

张伦强调,近年来,菏泽把新材料产业列入10条重点产业链倾力打造,新材料产业发展基础坚实、势头良好,各县区形成了各具特色的产业集群。全市各级各部门要抢抓产业发展机遇,拿出更多实招硬招帮助企业破解投融资、招才引智、技术创新、市场拓展等难题,更好推动新材料产业做大做强。要充分发挥龙头企业带动作用,持续在延链补链强链上下功夫,积极构建一流产业生态。希望广大企业坚定在菏泽投资发展信心,深耕细分领域,加大研发投入,强化管理创新,守牢生态环保、安全生产等底线红线,为全市经济社会高质量发展贡献更多力量。

李荣海美术馆建馆十五周年主题活动成功举办

本报讯(记者 胡德光)5月10日,“岁月回望·菏泽市李荣海美术馆建馆十五周年主题活动”成功举办。省人大常委、省人大常委会副主任、党组书记杨东奇,省政府副秘书长薛超文,中央数字电视书画频道董事局主席王平,山东大众报业集团党委书记、董事长田纳新,大众报业集团党委副书记陈强,市领导王磊、袁元科、曹临、梁衍锋、张鹏、黄秀玲、时圣恩出席。

王磊在致辞中对参会嘉宾的到来表示欢迎,对活动的举办表示祝贺。他说,当前,菏泽正聚焦“黄河文化新高地”的发展定位,奋力建设高水平文化强市,需要像李荣海先生这样情系故土的文化名家,投身家乡文化建设。希望李荣海美术馆以建馆十五周年为契机,继续秉持以人民为中心的办馆理念,精进学术研究,提升展览品质,拓展公共教育,努力打造国内一流、特色鲜明的城市美术馆。

王磊到定陶区督导调研重点代表建议办理工作

本报讯(记者 胡德光)5月9日,市人大常委会主任王磊到定陶区督导调研市人大代表提出的关于促进我市数字经济高质量发展重点建议办理工作,通过实地走访企业,全面了解办理进展情况,研究推进举措。

王磊强调,要高度重视代表建议办理工作,切实提高政治站位,强化责任担当,紧盯办理进度,破解办理难题,推动代表建议办理有回音、事事有着落。各相关部门要压实工作责任,强化服务意识,主动对接、精准回应代表关切和企业诉求,细化完善办理举措,形成办理工作合力。要以重点代表建议办理为契机,统筹推进全市数字经济发展和传统产业转型升级,不断优化产业发展环境,切实把办理成果转化为助推经济社会高质量发展的强大动力。机电装备制造产业链企业要主动抢抓数字经济发展机遇,持续深化产业数字化转型,以数字化赋能产业升级、提升生产效能,不断增强企业核心竞争力,为实体经济提质增效、产业高质量发展注入强劲动能。

问诊在车间,开方在会场

——读懂一次“调研+座谈”背后的产业发展密码

5月9日,市委书记张伦利用一天时间,深入5家新材料企业调研,并主持召开全市新材料产业高质量发展座谈会,与12位企业家和相关部门负责人围坐交流。

紧凑的一天活动安排,目的只有一个——汇集各方智慧,将菏泽新材料产业谋划好、培育好、发展好。

为什么是新材料产业?新材料产业是战略性、基础性产业,不仅对高端装备、生物医药、新能源等新兴产业发展有着重要支撑作用,还是推动化工、纺织等传统产业升级、加快培育新质生产力的关键赛道。

例如,位于鄄城化工产业园的山东合立昌新材料有限公司,依靠自主研发,将环戊酮纯度从99.99%提升到99.999%——小数点后一个“9”的跨越,让它打入5纳米高端芯片供应链,成为国内唯一、全球少数能规模化生产电子级超纯环戊酮的企业。从“化工原料”到“芯片材料”,这种“有中育新、老树新芽”的蝶变,在菏泽不止一例。

近年来,菏泽新材料产业抢抓市场机遇,实现了长足发展。菏泽把新材料产业列入10条重点产业链倾力打造,新材料产业发展基础坚实、势头良好,各县区形成了各具特色的产业集群。东明化工新材料、定陶5G新材料、鲁西新区装备新材料、单县高性能复合新材料、鄄城新能源电池新材料——各县区各具特色、错位发展,一张覆盖全域的产业网络正在织就。

一上午的调研,在天和压延铜箔、华盛荣镁业、明峰新材料、晶亿新材料、宏源铜业,张伦带领市有关部门负责同志走进车间、看产线、问研发,机器的轰鸣声里,藏着发展的真实图景:订单不足,看生产线是否满

负荷运转;竞争力不强,看研发中心有没有“真家伙”;市场认不认,看客户名单里有哪些“大块头”。

为什么一定要先看再谈?因为车间里的温度,直接反映产业发展的速度。把情况摸清、把问题找准,决策才有依据,对策才能精准。

这种“调研+座谈”的模式,折射的是一种政绩观——不务虚功、不图虚名,从实际出发、向实效发力。树立和践行正确政绩观,说到底,就是把脚迈到一线去,把情况带到桌面上来,让每一项决策贴着地面走、带着泥土香。

座谈会上,12位企业家谈发展、说规划,信心满怀。

华泽纺织加快向自有品牌转型,推动产业链向高附加值环节延伸;爱伦金属朝着形成年产高端铜管14万吨产能、实现年营收突破百亿元目标大踏步前进;星顺新材料加快推进5.8亿元新项目,奋力打造电子信息材料高地;中为电子将充分发挥全产业链优势,深化上下游协同,重点攻关静电吸盘等“卡脖子”部件,拓展应用布局……

家底厚了,短板也要敢正视。比如,企业集聚不协同,产业联动效率低。市科技局负责同志的发言直指痛点:做上游原料的,不知道下游谁在用,做终端产品的,不知道本地谁能供货,还是在满世界找供应商。“墙内开花墙外香”,是产业链的断点之痛。

企业家们的发言同样坦诚——急需高层次人才,希望党委、政府搭台引才;期盼完善本地配套能力,形成更具竞争力的新材料产业集群;在能耗指标、用地保障、绿电资源等方面给予差异化倾斜,解决企业扩产的后顾之忧……没有空话套话,句句都是真问

题。

回应也实实在在。张伦边听边记,当场要求“认真梳理企业诉求,及时纾困解难”“照单全收、逐项研究、靠前服务”“持续加大工作力度,狠抓政策落实和服务优化”“深化链式招商,全力引进优质项目”,市有关部门负责同志当场表态。

怎么才能推动新材料产业高质量发展?做好“四篇文章”是关键。

张伦在座谈会上强调,要聚力做好强链延链、科技创新、企业培育、服务保障“四篇文章”,因地制宜推动菏泽新材料产业高质量发展。

一是聚力做好强链延链文章。我市新材料产业布局较多,但规模总体偏小,企业也比较分散。这既是短板,也说明潜力还很大。这就需要我们深入研究产业发展趋势,立足资源禀赋和产业基础,科学谋划方向,深耕细分赛道,不断把产业链培优做强。

二是聚力做好科技创新文章。首先,企业自身要重视,积极建设高能级创新平台,深化产学研合作,建立研发投入稳定增长机制,有序推进设备更新、技改升级,集中攻关一批关键核心技术。其次,政府要搭好平台,深入实施“科技副总”选聘机制,推广科技成果转化“先用后付”模式,推动更多科研成果在菏泽转化为产业效益。

三是聚力做好企业培育文章。深入开展企业梯次培育行动,大力培育专精特新企业,组织上下游企业加强供需对接,实现协同发展,推动新材料产业加快串点成链、聚链成群。

四是聚力做好服务保障文章。要精准把握新材料行业发展趋势,强化资金、能耗、土地、技术等要素保障,构建覆盖企业“初创设立—成长发展—市场拓展”的全生命周期服务体系。

根据我市“十五五”规划,到2030年,全市新材料产业营业收入力争达到350亿元。要实现这一目标,靠什么?靠把会上定的思路变成车间里的行动,靠把纸上的规划变成地上的项目,靠政企同心、实干为要。

调研期间的一个场景令人印象深刻。在宏源铜业的生产车间里,一台1985年购置的二手设备依然轰鸣运转。企业负责人张忠建说:“这台设备,跟了我们几十年了。”走出车间,张伦勉励他坚定信心,加大技改力度。张忠建说:“我在这个企业干了几十年,经历过好时候,也经历过困难时期。但是,我们对未来充满信心。”

一台老机器,见证了一家企业穿越周期的韧劲;一句“充满信心”,道出了菏泽新材料企业最朴素也最坚实的精神底色。

信心从哪里来?从车间里一辈子的坚守中来,从会场里政企同心的坦诚交流中来,从全市上下锚定“工业强市”、聚力高质量发展的行动中而来。

当前,新材料产业正处于大有可为的发展机遇期。菏泽新材料产业从“星星之火”到“串点成链”,从“墙内开花墙外香”到“隔墙投喂”“聚链成面”,一条向“新”而行的高质量发展之路正在铺展。

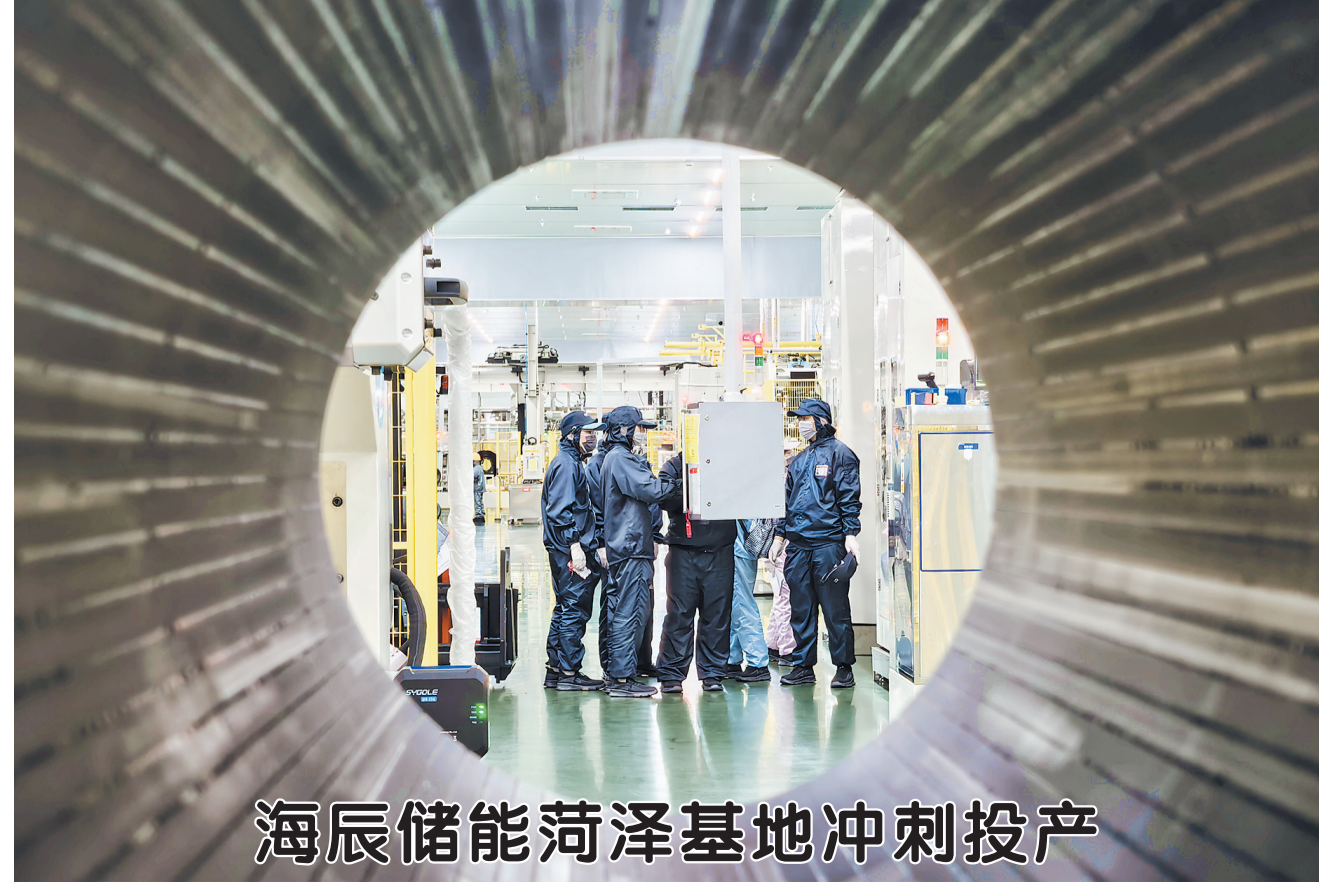
问诊在车间,开方在会场。带着车间的情况走进来,带着会场的思路走出去。一进一出之间,方向已明,信心已聚。

向“新”而行,菏泽新材料产业未来可期。

记者 胡德光

5月10日,位于鲁西新区的海辰储能山东一体化零碳储能产业园内,技术人员正争分夺秒进行设备联调,项目向着6月正式投产的目标全力冲刺。据悉,该项目全产业链投资超130亿元,核心产品1175安时长时储能电芯,循环寿命超11000次,能量密度达180瓦时每公斤,多项技术指标全球领先。项目达产后可形成年产30吉瓦时储能电芯、20吉瓦时储能系统的产能规模,将有力推动我国长时储能装备制造迈上新台阶,为绿色低碳高质量发展注入新动能。

记者 马源劭 摄



海辰储能菏泽基地冲刺投产

电商赋能产业兴

第二届“好品山东”电商直播大赛总决赛侧记

五月的菏泽,牡丹余香犹在,电商热潮奔涌。5月7日,第二届“好品山东”电商直播大赛总决赛暨颁奖典礼在我市盛大启幕。全省电商精英、企业代表、行业专家齐聚一堂,以直播为桥、以好物为媒,共绘数字经济赋能实体经济的崭新画卷,让“好品山东”金字招牌在菏泽沃土上熠熠生辉。

本届大赛以“赋能产业升级、培育电商人才、擦亮山东品牌”为主题,开设人才赛道、产业带货赛道、村党组织书记带货赛道三大竞赛单元,汇聚全省40余个特色产业带、200名主播、400家企业同台竞技。历经初赛、晋级赛、半决赛层层选拔淬炼,各路晋级选手、行业嘉宾及各界代表近500人齐聚总决赛现场,共同见证这场电商盛事的巅峰时刻。

总决赛在菏泽会盟台举行,现场气氛热烈。直播展位整齐排列,灯光璀璨,镜头前的主播们精神饱满、热情高涨,流利推介着各具特色的齐鲁好物;直播间内互动刷屏,订单飞涨,线上线下热度同频共振、持续攀升。作为我市晋级总决赛的重点品牌,尧舜牡丹携洗护、彩妆、面膜等全品类牡丹精品惊艳亮相,凭借天然优质原料与国企严苛品控优势,将国色牡丹的独特魅力融入每一款产品。直播环节,爆款产品轮番上架,专属福利接连释放,线上观众下单踊跃,多款产品瞬间售罄,最终以2小时242.75万元的销售额,一举夺得产业带货赛道冠军,充分彰显了菏泽牡丹产业的电商综合实力。

颁奖典礼上,各赛道奖项依次揭晓。菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司荣膺产业带货赛道冠军,现场掌声与喝彩声此起彼伏。典礼中最动人的风景,当属一群带着泥土芬芳的“村党组织书记主播”。大赛特设的村党组织书记赛道中,张景宪等基层乡村振兴“领头雁”走上领奖台,他们扎根乡土、以手机为“新农具”,把田间地头的特色农产品送进千家万户。9位获评“优秀村党组织书记主播”的基层干部齐声喊出“好品山东,我为家乡代言”,质朴的话语、坚定的眼神,尽显电商赋能乡村振兴的滚烫初心。此外,14个县域优秀电商产业带获现场表彰,“山东省农村电商联盟”在活动现场揭牌成立,2026年全省电商促消费活动计划同步发布,一系列务实举措凝聚起全省农村电商高质量发展的强大合力。

赛事同期,“好品山东”选品对接会火热开展。尧舜牡丹、诺特兰德、雪花等百余家知名品牌集中亮相,近千款山东特色优品悉数展出,充分彰显“好品山东”IP深厚底蕴。遥望科技、交个朋友电商学苑、京东京喜等20余家知名电商选品机构、主流销售渠道方齐聚一堂,洽谈合作,实现供需双方精准对接、高效联动,为山东好物走向更广阔市场搭建起坚实桥梁。

本届大赛自2025年11月启动以来,赛事规模与行业影响力较首届全面提升。大赛累计开播4000余场,整体销售额突破6.7亿元,参赛选手直播销售额增幅超过30%,企业销售平均增幅超过46%,最高增幅突破70%,真正实现了品牌赋能与产业升级双向共赢。这场电商盛会,不仅是销售额的竞技比拼,更是数字经济发展理念的生动实践——以赛促产、以播促消,让“政府搭台、企业创品、市场验效”的闭环机制落地见效,推动品牌方、平台方、主播、产区实现多方共赢。

记者 孔博



记者走基层