

振翅欲飞，鄆城创新求“变”之路

要不是出差去一趟菏泽鄆城，可能“鄆”这个字一直不认识。这个字念juàn，这个县名已经存在了2000多年，也正是这个原因，鄆城被民政部命名为“千年古县”。

搜索发现，鄆城有众多的标签，比如国家级生态示范区，全国粮食生产基地县，全国平原绿化先进县，全国青山羊和小尾羊育种基地，全国鲁西黄牛和中国斗鸡保种基地……

不过，可能最能激发网友兴趣的，是鄆城被誉为“中国发都”。

鄆城发制品，在中国堪称一绝。只是，这样的“标签”在山东，并不被知晓，分析其中缘由，有两个不太成熟的思考，其一，发制品在国内的需求，没有国外一般热情；其二，在经济大省的山东，发制品产业，并未纳入产业发展的主流，规模虽大，却未有“产业自信”。

在笔者看来，作为“菏泽崛起”一员的鄆城，显然不能再这般“低调”；对于拥有“千年古城”的鄆城，亦无需“低调”。纵览鄆城近两年的经济发展，给人两种明显感受：其一，踏准了鄆城发展的节奏；其二，找到了县域经济发展的自信。这也是我们重新审视鄆城的缘由所在。

“千年古县”的守望

公元221年，30岁的曹植被徙封安乡侯（今河北晋州侯城），同年七月，又改封鄆城侯，这一年，也是曹丕继位的第二年，被史学家称为“曹植一生重要的转折点”。

从这一年开始，到曹植去世，因受曹丕、曹叡的排挤、打击，曹植从一个优哉游哉的公子哥，变成了处处受限制，数次徙封的沦落之人。222年，曹植被封鄆城王，邑二千五百户。

这一年，曹植创作《洛神赋》（又名《感甄赋》），将自己在鄆城偶遇的甄姓美女，比喻成洛神，抒发自己无尽的“悲伤怅惘之情”，这篇辞赋，被后代文学家视为曹植的传世名作。

鄆城，也因为《洛神赋》，在中国文学史上屡刷存在感。不过，后来的鄆城，并未将曹植作为“傍身”的历史文化名人，而是将比曹植早近600多年的孙臧，作为鄆城的历史文化“地标”。一位古代军事家，要更正能量。“千年古城，孙臧故里”成为鄆城对外宣传

的历史文化招牌。

相比国内的其他县市，因没有名人而“苦恼”，甚至为了争一些历史人物等常打口水官司，鄆城在这方面，要优越得多，这里有文字记载的历史，可追溯至五帝时期，《太平寰宇记》载：“濮州，今治鄆城县。古昆吾旧壤，颛顼遗墟。”颛顼，上古部落联盟首领，“五帝”之一。

除了颛顼遗墟，还有华胥故里、帝尧陵、东山禅寺等等，以及雷泽湖、丹朱城、舜耕历山遗址、孙臧故里、孙臧墓、亿城寺、羊左全交合葬墓、庄子钓鱼台、城濮之战古战场、东汉亘古泉、陈王读书台、葵丘会盟台、刘忠古墓群、苏氏家祠、苏御史牌坊、舜王城等文化遗迹……

正所谓，“一城古风，遍地人文”，只是，这些遗迹年代久远，又独立存在，如何把“遍地人文”的古迹整合成旅游资源，把“文化事业”转成为“文化产业”，鄆城一直在探索。

2019年，鄆城编制了《鄆城县旅游发展总体规划》《鄆城县乡村旅游发展总体规划》，明确提出了“一心、三廊、四区”的文化旅游格局，这些规划，把历史的、自然的、产业的糅合在一起，最大限度地整合和调动各项资源与优势，这对已是“旅游强县”的鄆城，是新的起点。

不得不承认，挖掘、开发“千年古县”，并没有那么简单，在一定程度上，也是“文化苦旅”般的漫漫行程，相比已成文化旅游产业，且带动经济社会发展的地区而言，鄆城对“历史长河”的认知，才是刚刚的起步。鄆城，不仅肩负着历史文化的挖掘与传承，也肩负着产业化的保护与开发，起笔于沧桑，落笔于沧桑，对“千年古县”的守望，鄆城要更认真一些。

三场舆论“高光”时刻

自2018年以来，鄆城有三个新闻事件引发网友对鄆城的关注。

其一，2018年4月19日，菏泽市委副书记、鄆城县委书记张伦到左营乡等地调研。这意味着原任山东省委办公厅副主任的张伦正式履新菏泽市委副书记、鄆城县委书记。

要知道，县委书记是正处级干部，而张伦所任的菏泽市委副书记是副厅级干部，由厅级干部兼任处级岗位，属于典型的县委书记“高配”。那如此“高

配”有何好处？

人民日报曾刊文表示，作为一种正向激励，“高配”的县委书记显示出上级党委对当地的重视。

一方面，县委书记“高配”使得基层用人、留人“天花板”问题得以缓解，便于各项政策延续，有利于地方稳健发展；另一方面，“高配”的县委书记更利于全县资源的整合，也更有机会在省市范围内争取资源。所以，许多县域在“高配”其“一把手”的同时，也伴随着县域权力的扩张，通常为省直管县、扩权强县，在人事、财政、计划、项目审批等各个方面享有优势。

而张伦所执掌的鄆城，正是山东省财政直接管理试点县。有几个关键词需要提示，“政策延续”“资源整合”“争取资源”“权力扩张”。由此来看，足见菏泽对鄆城的重视程度。

其二，2019年11月8日，菏泽市发布《鄆城籍在外地工作人员回鄆工作的意见》，其中提到，符合条件的鄆城籍在外地工作人员回鄆工作，其配偶、子女或子女的配偶符合条件的，都可按照同层次对口安置、就近相近安置等原则，一同安排在鄆城工作。

“一人回原籍，全家安排工作”的抢人政策，让鄆城上了“热搜”，而此时的舆论，正对大城市间的“抢人”讨论正酣，“抢人”的话题持续推出，不过也是限于大城市间的“抢人”。而鄆城作为一个县级市，推出这样的“抢人”新政，无异于是“爆炸性”的关注点，有媒体这样评述，“像菏泽鄆城这样开出如此优惠条件的，还未曾出现。”显然，鄆城对人才的需求，很着急。

而“抢人”，关键在于让人才留住。

鄆城能够推出这样的政策，并非一厢情愿“蹭热点”，也并非“盲目抢人”，而是源自近两年来，鄆城不断推出的经济发展大政，让鄆城有足够的勇气和底气，参与全国“人才”的抢夺。

张伦执掌鄆城后，提出“一年强基础、两年有突破、三年大变样”的目标任务，效果是明显的，在2019年终菏泽经济发展综合考核现场观摩中，鄆城位列菏泽市第六位，比2018年前进了5个位次。这一变化，也成为鄆城多年来社会经济发展的“最大改观”。

其三，2019年，鄆城率先在全省建立“企业吹哨、部门报到”工作机制，政府部门既要当“顺风耳”，又要“一跃十万八千里”，打造全省的营商高地、投资洼地、发展福地，而且效果很大，自制度设立以来，鄆城

新设立市场主体7945户，同比增长47.48%。

彼时的山东，正因“凤岐茶社”现象，引发山东省关于营商环境的大讨论，而鄆城的这一工作机制，正为山东省改善营商环境提供了参考。因此，在山东省委、省政府印发的《关于弘扬企业家精神支持企业家干事创业的若干措施（试行）》中，推广这一机制。而且，这一机制中央广播电视台、新华社等媒体也进行了报道。

这三个“高光”的时候，如果深入地看，是菏泽以及鄆城，对这座县城满满的期许，从“高配”县委书记，到赤裸裸的“抢人”，再到企业“吹哨”，透着鄆城对未来的期待，也透着忧虑。

这份忧虑源自2020年1月，鄆城召开的“县委经济工作会议”，会议提到，目前的鄆城“经济总量小、人均水平低，项目储备不足、建设缓慢，新生财源成长缓慢、增收动力不足”，直面鄆城存在的问题。正是这样的态度，鄆城2019年跑出了“加速度”。

除了上文提到的年终考核位次提升，预计2019年鄆城GDP可同比增长8%，规模以上固定资产投资增长9%，进出口总额同比增长5.54%，社会消费品零售总额增长12.5%，城乡居民人均可支配收入分别增长8.4%、9.8%……虽然现在的鄆城在经济社会发展中，存在诸多问题，但通过这些数据，我们能感知到这座小城正在发生的变化……

一步一印，夯实基础

回看2019年鄆城社会经济发展，如果用一句话概括，我想，用“踏准了节奏”可以描述。

在今年1月的鄆城县委经济工作会议上，提到鄆城是一个“欠发达县”，这种清晰的自我认知，不但能够准确把握经济发展，而且也能针对存在的问题，提出明晰的发展思路。

在这次会议上，明确提出了“以改革创新为动力，抓重点、补短板、强弱项、增优势，保持经济运行在合理区间”的发展要求，加快建设“现代农业大县、新型工业强县、文化旅游名县”的发展目标，这样的要求和目标，既没有脱离鄆城的发展实际，亦能够量力而行。

其实，这反映的恰恰是一种“一切从实际出发”的工作作风。在2019年，山东各地市南下学习频繁，而鄆城着眼当下，在2019年6月，组织70多人的党政

考察团，到周边8个先进区市学习考察，这对鄆城而言，显然更切合实际，也正是这样的工作作风，回望鄆城近2年的经济社会发展，也真正做到了一步一个脚印，稳扎稳打，夯实发展的基础。

而“夯实基础”，也是“踏准节奏”的基础，而且也颇有成效。

12年前，受限当时的营商环境，曾经的益客集团“南迁”。随着企业发展，益客集团需要在山东建设分厂，后经鄆城县不懈努力，让益客集团把投资的目光放到了鄆城。那时的鄆城，正在做现代农业规划，肉鸭养殖及深加工正是其中的重点产业。

企业的战略与鄆城的产业布局不谋而合，然而，曾经“南迁”的益客集团依旧担心鄆城的营商环境，作为鲁西南的一个小县城，如何赢得企业的“真心”，鄆城下足了功夫。

从项目对接到鄆城政府上门服务，从企业选址到土地流转，再到企业招工，鄆城全程跟踪、协助，也让益客集团的“谨慎投资”变成“放心投资”。2017年，益客率先投资5亿元，到2019年，益客决定再投资20亿建设二期，围绕食品和养殖两大板块，构建起养殖、屠宰、羽绒、深加工等十大产业项目，实现销售收入100亿元。而整个益客项目是总投资50亿元。

这时的益客集团已经成为世界第二大肉鸭供应企业，2019年4月，益客集团研究决定，将迁往江苏11年的集团总部再迁回山东老家，落户鄆城。随着益客总部的回迁，也为鄆城建立的“企业吹哨、部门报到”工作机制，印记了“营商环境”优化的脚步。

当然，鄆城并非只对益客集团如此，对其他企业同样如此。比如在农业发展方面，鄆城已经发展起包含益客项目、东方田园综合体、烟台万华、乐超农副产品深加工等在内的“新六产”……

如今的鄆城，需要更多的人来关注。发展现代农业、新型工业、打造文化旅游名县，这些发展目标以及产业，不仅是鄆城“比较优势”的产业，也是恰逢山东新旧动能转换历史重大战略、高质量发展的实施背景之下，鄆城的发展“逆袭”的机会。相比较发达区县新与旧的转换，鄆城更多是对“新”的直接建立，少走了一些弯路，才能跟上时代发展的改革步伐。鄆城，需要期待。

（新浪山东头条 拾冷）

鄆城县“三十佳美丽庭院”评选结果新鲜出炉

为积极响应上级号召，充分发挥全县广大妇女、家庭在人居环境整治中的独特作用，进一步改善农村人居环境，营造“美丽庭院”创建工作浓厚氛围，提高广大群众对“美丽庭院”创建工作的知晓率和参与度，鄆城县委宣传部、鄆城县妇联在全县辖区范围内开展了举办鄆城县“三十佳美丽庭院”评选活动。

本次有51户家庭参与“美丽庭院”展示评选活动，通过“鄆城快报”微信公众号对美丽庭院展示投票（网评占40%）、主办方评选小组进行评分（占60%），最终评选出了“三十佳美丽庭院”，现将评选结果公布。

| 全县“三十佳美丽庭院”评选结果 | | | | | | | |
|-----------------|--------|--------|---------|------|-------|-------|-------|
| 示范户姓名 | 实地考察得分 | | | 网评得分 | | 总分 | 百分比 |
| | 实地考察得分 | 实地考察得分 | 实地考察平均分 | 票数 | 分数 | | |
| 古泉街道武茂雷 | 31.2 | 30.9 | 31.05 | 324 | 19.95 | 51 | 96.23 |
| 左营乡刘玉玲 | 28.6 | 28.8 | 28.7 | 341 | 21 | 49.7 | 93.77 |
| 彭楼镇王福成 | 31.1 | 29.6 | 30.35 | 276 | 17 | 47.35 | 89.34 |
| 彭楼镇刘现春 | 30.5 | 30 | 30.25 | 257 | 15.83 | 46.08 | 86.94 |
| 红船镇冯金城 | 29.4 | 28.4 | 28.9 | 276 | 17 | 45.9 | 86.60 |
| 富春乡房善胜 | 29.4 | 28.2 | 28.8 | 272 | 16.75 | 45.55 | 85.94 |
| 阎什镇宋先勇 | 29.9 | 29.8 | 29.85 | 253 | 15.58 | 45.43 | 85.72 |
| 陈王街道张克东 | 30 | 29.4 | 29.7 | 252 | 15.52 | 45.22 | 85.32 |
| 郑营镇冯成杰 | 29.7 | 28 | 28.85 | 265 | 16.32 | 45.17 | 85.23 |
| 古泉街道赵景朝 | 30.7 | 30.7 | 30.7 | 220 | 13.55 | 44.25 | 83.49 |
| 阎什镇杨敏 | 29.4 | 28.3 | 28.85 | 248 | 15.27 | 44.12 | 83.25 |
| 阎什镇邹德超 | 29.8 | 30 | 29.9 | 229 | 14.10 | 44 | 83.02 |
| 董口镇马云英 | 30.4 | 31.1 | 30.75 | 192 | 11.82 | 42.57 | 80.32 |
| 引马镇王四玉 | 30.6 | 30.2 | 30.4 | 187 | 11.51 | 41.91 | 79.08 |
| 古泉街道赵庆民 | 30.4 | 30.5 | 30.45 | 181 | 11.15 | 41.6 | 78.49 |
| 陈王街道熊丽清 | 29.3 | 27.6 | 28.45 | 206 | 12.68 | 41.13 | 77.60 |
| 引马镇孙永兴 | 30.6 | 29.8 | 30.2 | 165 | 10.16 | 40.36 | 76.15 |
| 红船镇刘军华 | 29.6 | 29.7 | 29.65 | 174 | 10.71 | 40.36 | 76.15 |
| 红船镇孙义占 | 29.6 | 29 | 29.3 | 175 | 10.76 | 40.06 | 75.58 |
| 陈王街道张鹏 | 29.9 | 29.1 | 29.5 | 171 | 10.53 | 40.03 | 75.53 |
| 富春乡王勤俭 | 29.7 | 27 | 28.35 | 180 | 11.08 | 39.43 | 74.40 |
| 李进士边孟坤 | 28.7 | 28.4 | 28.55 | 174 | 10.71 | 39.26 | 74.08 |
| 临濮镇王俊英 | 28.5 | 28.6 | 28.55 | 172 | 10.59 | 39.14 | 73.85 |
| 临濮镇郭治梅 | 30.8 | 30.2 | 30.5 | 140 | 8.62 | 39.12 | 73.81 |
| 富春乡王洪刚 | 29.5 | 27.1 | 28.3 | 172 | 10.59 | 38.89 | 73.38 |
| 郑营镇韩东生 | 29.6 | 29.5 | 29.55 | 151 | 9.3 | 38.85 | 73.30 |
| 凤凰镇张修豪 | 29.6 | 26.2 | 27.9 | 177 | 10.90 | 38.8 | 73.21 |
| 左营乡李秋英 | 26.9 | 26 | 26.45 | 196 | 12.07 | 38.52 | 72.68 |
| 旧城镇赵洪欢 | 31.3 | 31.4 | 31.35 | 113 | 6.96 | 38.31 | 72.28 |
| 董口镇杨自先 | 31 | 30.8 | 30.9 | 120 | 7.39 | 38.29 | 72.25 |

讲文明树新风
公益广告

中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

