

让党建成为乡村发展的助推器

——曹县庄寨镇冯寨村党支部为民服务侧记

自曹县庄寨镇冯寨村党支部成立以来,他们解百姓之忧、排群众之难,带领村全体党员干部,心往一处想、劲往一处使,使这个村的面貌发生了根本性变化,村民的居住条件不断改善,全村人均收入不断递增,2018年7月,冯寨村党支部还被省委组织部评为“全省干事创业好班子”。

建好一个好支部,工作才会有业绩。1998年村党支部成立之初,冯寨村是镇里出了名的穷村庄,各项工作都不先进。他们说,既然大伙都信任咱几个,咱几个就拼命干吧。作为村党支部书记的冯铁生信心更坚定,他说,既然干就一定干好,一定让

群众的日子过得更好。村党支部书记上任就抓党建强堡垒,他说,村看村、户看户、群众看党员、党员看支部,只有支部的战斗力强了,群众的工作就好做了。搭起群众致富桥,农民致富有奔头。庄寨镇是全国木材加工基地,随着近几年的快速发展,冯铁生新创办的华森家具厂已成为村里规模最大的木材企业,同时也是庄寨镇在网上销售产品比较早的企业。在村木材加工产业发展之初,村民大多数都没有资金、土地和技术,“巧妇难为无米之炊”,冯铁生和村干部一起一方面积极协调金融部门给予贷款,同时多次召开村民代表会议,商议流转土地,从

每户抽出一部分土地,为企业发展解决用地问题。同时,为村集体增加了收入,仅此一项,每年就有40余万元的收入。为了发展电商,该村多次组织村干部和企业负责人、部分群众到曹县大集镇、睢宁县沙集镇参观学习,邀请专业人士举办讲座,让村民深入了解掌握电商知识,激发群众电商创业热情。目前,冯寨村形成了以华森家具、森美家具、林盛木制品为代表的知名电商企业和以丹叶家具、久木林林为代表的多个电商品牌,带动全村注册网店100余家。

多年来,在冯铁生一班人的带领下,村里修通了村内主要街道总长3840米的柏油

路,由原来的宽10米增加到现在的24米;投资50万元,在村主要街道安装了170余盏太阳能路灯;积极协调上级有关部门,在冯寨村东南打了一眼深水井,并与自来水公司管网相连,彻底解决了群众吃水难题。农民腰包鼓起来,幸福的日子来得快。冯寨村集体有了收入后,村里又投资60余万元,在村委会门口修建了1200平方米的文化广场,各种健身器材应有尽有。为了让老人安度晚年,村里建起了敬老院。多年来,冯铁生先后被镇、县、市评为优秀共产党员、优秀党支部书记、模范支部书记、优秀农村党支部书记。

通讯员 宋银生 记者 臧宾

县纪委监委开展总体国家安全观专题学习

本报讯(通讯员 高国庆)“4·15”是全民国家安全教育日。4月13日下午,曹县纪委监委以支部为单位开展学习总体国家安全观主题党日活动。会议传达了习近平总书记在国家安全工作座谈会上的重要讲话精神,要求全体党员要认真学习、深刻领会,准确把握其核心要义和精神实质,进一步增强维护国家安全的政治自觉、思想自觉、行动自觉。县委常委、县委书记、县监委主任王冬梅以普通党员身份参加第一党支部学习活动。



本报讯(通讯员 常志江 孙丹丹)进入4月份以来,曹县税务局青荷税务分局围绕“减税降费”为主题,开展了“助企春风行动”,为纳税人讲政策、送服务、解难题、办实事,助力企业复产发展。

在支持企业复工复产发展中,青荷税务分局按照政府及上级局工作安排,对辖区内生产企业进行全面走访,了解企业所需所盼,为企业解决实际问题,企业共享减税降费红利1000余万元,协调解决生产和发展中具体事项572条,让税务局真正成为企业发展的坚强后盾。曹县百通宏达热力有限公司

青荷税务分局开展“助企春风行动”

是一家专为企业供热的生产企业,春节过后,因受新冠肺炎疫情影响,企业复工复产缺少资金。青荷税务分局局长赵广轩通过走访了解一情况后,及时为该公司落实留抵退税政策,办理相关手续,共办理退税643万元,把服务送到企业。

曹县新新米兰服饰有限公司是一家服饰加工企业,2019年企业年实现产值6000多万元。今年在项目二期建设中,为帮助企业解

近日,曹县司法局青荷司法所所长、青荷街道调委会主任刘涛为某公司26名包菜女工调解拖欠工资事宜。据悉,刘涛自1991年投身调解工作以来,践行全心全意为人民服务的宗旨,让党徽在人民调解岗位上熠熠闪光。多年来,共解答群众法律咨询7000余次,化解矛盾纠纷1200余起,化解信访积案和疑难纠纷160起,涉案金额3600余万元。

通讯员 臧怀生 摄

决生产和建设资金短缺问题,青荷税务分局采取“放水养鱼”的方法,按照国家有关“减税降费”政策,及时为企业解决资金困难,并通过人社和扶贫部门,帮助解决企业用工和部分残疾人就业问题。青荷税务分局允许该企业延缓交税,腾出了资金用于二期建设工程。

青荷税务分局税务人员“想纳税人所想,帮纳税人所帮”,相继开展了“减税降费主题服务日”、税收知识普及、“便民办税春风行动”等系列活动,当好企业的宣传员、服务员,确保各项减税降费政策落地生根,“助企春风行动”为企业纾困送去“及时雨”。

曹县:做好述责述廉“后半篇文章”

本报讯(通讯员 高国庆 记者 臧宾)“履行党风廉政建设主体责任的思想认识、压力传导、措施落实不到位,在干部监管上存在宽松软现象;党风廉政建设思想教育重视不够,要求不严、教育不深……这些问题,你将如何整改?”近日,曹县参加2019年度述责述廉的24名县直部门单位负责人陆续收到了这样一张特殊的“考卷”。

今年3月份以来,曹县纪委监委根据各单位在述责述廉会上的现场发言、民主评议等情况,分别给24个县直部门单位列出了72条整改意见,将测评结果和整改意见一一反馈到单位。与述责述廉会议上“辣味”十足的现场提问相比,“考卷”上的问题同样不遮不掩、直切痛点,将“红脸出汗、咬耳扯袖”进行到底。

“在本系统内继续深入开展纪律作风集中整治活动,严格执行公务用车管理规定和使用标准,机关用车由办公室统一调度管理……”针对本单位存在的违规使用公务用车等问题,该县市场监督管理局及时制定整改措施,健全长效机制。

“对于参加述责述廉的党员领导干部来说,收到这份反馈意见既要敢于‘落笔答题’,又要善于‘实干出招’。”该县纪委监委副书记、监委副主任任照军表示,述责述廉作为一种监督手段,目的是进一步强化干部的责任意识和大局意识,坚持问题导向,层层传导压力,以“关键少数”带动管好“绝大多数”,将各项工作落到实处,推动全县各项事业不断迈上新台阶。

县扶贫办:念好四字经 扶贫见实效

本报讯(通讯员 陈付明 焦顺 记者 臧宾)“我们按照疫情防控和精准扶贫同步推进的要求,在全县开展大走访、大排查、大整改活动,逐村逐户、逐项逐条排查问题,实现问题整改双清零。”曹县扶贫办主任王伟告诉记者。

在走访排查工作中,曹县坚持念好“强、细、实、严”四字经,确保脱贫攻坚工作取得实实在在的成效。

工作力量“强”。贫困户走访排查整改方面,组织以贫困户帮扶责任人为主、镇村干部配合、乡镇(街道)党委书记及县直单位主要领导负总责的排查队伍。产业扶贫项目、扶贫车间排查整改方面,组织由乡镇(街道)党委政府负责、县直有关单位指导、以乡镇(街道)扶贫办为主、乡镇(街道)有关部门配合的排查队伍。

排查问题“细”。入户排查人员,在规定时间内走访所有贫困户,全面摸清贫困户在脱贫稳定性、即时帮扶机制落实、“两不愁三保障”和饮水安全、兜底保障、行业扶贫政策落实、扶贫工作群众满意度等方面存在的问题。产业扶贫项目、扶贫车间检查人员,逐个项目、逐个车间摸清在项目建设、资产确权、

项目运行、收益分配和扶贫车间在就近选址、建筑面积、运营管理、带动就业等方面问题。

集中整改“实”。各单位建立问题整改台账,明确整改事项、整改措施、整改时限和责任单位、责任人。所有帮扶责任人签订承诺书,各乡镇街道、县直各单位主要负责人对本乡镇、本单位涉及的问题排查、整改“双清零”,并向县委、县政府作出承诺,坚决杜绝虚假整改、文字整改,确保真整改、真见效。

抽查核查“严”。下一步,曹县将按照贫困户不少于3%、产业扶贫项目不少于10%、扶贫车间不少于30%的比例,深入开展抽查核查,同时持续开展乡镇轮查、对查,对检查结果排出名次,对排名靠后的进行全县通报。



牡丹城团购季活动开启

本报讯(记者 李亚楠)4月14日,记者从中铁·牡丹城项目处了解到,中铁·牡丹城团购季活动正式开启,最高优惠达1000元/㎡,限时20天,限量100套。

一直以来,中铁·牡丹城教育资源是项目的一大优势。项目负责人介绍,中铁牡丹城携手山师基础教育,开办了山师大中铁实验学校。学校规划建设36个小学班,36个中学班,是九年一贯制公立学校,将让中铁·牡丹城业主子女享受优越的专属教育,助力孩子成长。“此次团购季活动的开启,也是在疫

情防控持续向好的情况下,给予广大客户的满满诚意。”

中铁·牡丹城位于菏泽高新区、毗邻中华路,向东贯穿菏泽市,向西通达东明,项目规划占地千余亩,是集住宅、商业、教育、医疗、餐饮、金融、办公于一体的宜商宜居综合大盘。项目周边有雷泽湖、万福河等生态资源环绕,近享城市绿地景观及休闲广场,同时社区园林将打造高绿化率五重立体景观,以古典风情融合现代园艺,谱写新中式美学园林。

绿地花都国际举办案名征集活动

本报讯(记者 李亚楠)4月8日,绿地花都国际四期案名征集新闻发布会在项目营销中心召开。此次四期案名征集活动时间为4月8日-24日,设置多个奖项,总价值20万元。其中最佳案名奖1名,奖金30000元和20000元购房优惠券一张。

四期高端产品的介绍,全新升级的健康宅2.0亮相……发布会现场看点十足,高潮迭起。据悉,绿地花都国际四期新品是

绿地集团延续一贯“绿地,让生活更美好”企业宗旨,引入菏泽的又一封面大作。四期产品以“现代、健康、人文、生态”四者为形象支撑,围绕“健康宅2.0”核心概念,以组团式园林景观、ART DCEO式艺术小高层建筑群落和精湛的品牌工艺,依托项目内1.5公里环境河畔,引入绿地“健康宅”全屋净化、全区颐养、全域安全、全屋智能四全产品体系,从空气、温度、湿度、噪音、阳

光、水六大维度呵护居住健康与品质,将打造菏泽首座健康主题社区。

项目负责人介绍,绿地花都国际周边有洙水河环境公园、天香公园、青年湖公园、蒋震植物园、儿童公园五大公园环绕,同时连接万达广场、银座商城、佳和购物广场、东方红大街四大商圈,自建牡丹区实验小学花都校区,临近牡丹区第二十一中学,教育资源丰厚。



近日,绿地花都国际“致敬最美逆行者”爱心捐赠仪式圆满落幕。一个多月前,绿地花都国际为助力疫情防控,特推出“致敬最美逆行者”活动。在此期间,绿地花都国际共认捐了142套房源,项目方联合业主成功筹得慈善基金14.2万元。此笔慈善基金将全部通过菏泽市牡丹区慈善总会,定向捐赠于区实验小学花都校区、南关小学、牡丹区第二十一中学及牡丹区南城街道办事处,助力疫情防控及区教育事业发展。

记者 李亚楠 摄

中达·尚城一品回迁区楼房封顶

本报讯(记者 李亚楠)近日,中达·尚城一品回迁区C1#、C2#、C3#楼封顶仪式在项目施工现场隆重举行。现场彩旗飘扬,礼炮齐鸣,项目全体建设者满怀喜悦的心情共同见证这一历史时刻。

项目负责人介绍,回迁区C1#、C2#、C3#楼的封顶意味着整个回迁区项目的主体工程已基本完成,距离交房更近了一步,回迁区的业主搬入新家指日可待。中达·尚城一品将始终坚持“品质源于责任,诚信创造价值”的核心理念以及“精益求精,追求卓越”的建筑精神,鼓足干劲,

真抓实干,保质、保量、如期交付业主满意的房子。

据悉,中达尚城一品是中达集团集20多年厚积薄发又一力作,将倾心打造集人文、科技、生态、舒适为一体的高品质社区。项目占地约160亩,总建筑面积约41万平方米,占位城区东部核心,坐拥高铁新区、航空港区崛起机遇,是涵盖高层、洋房和品质社区商业的高端学区大盘。项目融合中国传统居住智慧与当代建筑艺术,匠心筑造新中式美宅。

亿联“暖心进货班车”发车

本报讯(记者 李亚楠)为助力新康庄服装城商户发展,推动市场复苏,亿联商管公司想商户之所想,会同菏泽市服装商会组织开通了往返上游市场的暖心进货班车。4月10日下午,在新康庄服装城一区举行了“暖心进货班车首发式”。

亿联商管公司、菏泽市服装商会负责人及新康庄服装城商户参加了首发式。

在仪式上,菏泽市服装商会刘璐表示,菏泽市服装商会将以“做政府助手,为会员服务,促行业发展”的宗旨,架起一座商户、商会、商管、政府良性互通的沟通桥梁,为新康庄服装城实施品牌战略,推广电子商务,繁荣市场发展做贡献。

亿联商管公司总经理林健民为乘坐首批“暖心进货班车”赴杭州等地进货的商户“暖心”提醒。提醒大家全程佩戴口罩,注意人财物的安全;再三叮嘱司乘人员,全面做好消毒防疫,切实保障商户安全。

一趟专车暖人心,商户代表孙勇在现场表达了做大、做强、做旺新康庄服装城的信心和决心。“亿联商管公司在疫情期间,首发‘暖心进货班车’,免费为新康庄服装城商户服务,这是对服装城1500多家商户最实惠、最暖心的福利,我们更要鼓足干劲,全力以赴赴专心投身到新康庄服装城经营中来。”

中北置业助力菏泽商业复苏

本报讯(记者 李亚楠)近日,中北置业为助力菏泽商业复苏,在全城招募商家联盟,与多家主流媒体联合推出“你拿福利我来宣传”活动,免费为商家宣传推广,同时还印刷消费券(内附各参与商家优惠券)10万份全城派发。据相关负责人介绍,眼下各地消费券点燃了市民们的消费热情,中北置业也想整合多方资源搭建一个平台,希望菏泽商家积极参与,拿出十足优惠,助力菏泽商业复苏。

据悉,由山东中北置业有限公司开发的中北·新都心,地处菏泽城繁华区

位。项目包含80万平方米住宅,同时倾力打造60万平方米商业综合体:商业广场——“新界”;慢生活文旅商街——“故里”;中北大厦商务先锋写字楼;酒店式精装公寓;万人社区底商;沿街吸金旺铺;生态商业别墅等产品。旨在为菏泽带来全新的国际化消费模式,打造城市商业、人文旅游新地标。工作人员介绍,当前项目住宅全新升级的2.0版瞰景高层——4号地块天玺组团已压轴亮相,最宽74米超大楼间距和40%超高绿化率,现正推出每天一套特价房活动。此外,

中北·新都心“新界”的牡丹路、曹州路交会步行街商辅也开启了认筹,同时推出交2万送2万消费券,再抵5万购铺款的优惠活动。



物业费不该是笔「糊涂账」

一边是业主不满物业服务,拒交物业费;一边是收不上足额物业费,物业公司入不敷出,服务因此打折扣——发生在一些小区的“物业费之争”多年来恶性循环。物业费该不该交?如今有了初步的解决方案。5月1日起即将实施的《北京市物业管理条例》,对物业费“我是谁”“我从何处来”“应向何处去”的问题在一定程度上都给予了回答。

除了个别业主无理拒交以及物业公司擅自提高收费外,在一般情况下,“物业费之争”往往是收费标准与服务质量的矛盾。这一方面是由于此前缺乏详细可操作的管理条例,业主与物管容易陷入权责难分的处境,缺乏有效的沟通协商机制,造成沟通成本在无形中增加的同时,让不少物业费成了“糊涂账”。

此外,有的“物业费之争”还不只是“物”“业”两者的矛盾,常常还夹杂着开发商的遗留问题。比如,有的业主会把房屋质量瑕疵问题作为拒交理由;还有的开发商在房屋销售前期,单方面与物业公司敲定相对低廉的物业服务费用,并以此作为营销策略,而在后期,物业公司发现原有的物业费不能维持正常运营而进行调价时,就容易遭受业主反对和抵制。这些由开发商埋下的问题,若果却让业主与物业公司承担,显然也是不合理的。

因此,要有效地解决物业费纠纷,应制定并完善相关法规条例,本着物业费取之于民用之于民的宗旨,规范开发商、业主、物业公司的权责及行为,才是调解矛盾的治本之策。比如,《北京市物业管理条例》中提到,在建设单位销售房屋后,前期物业服务合同期限届满前三个月,由业主共同决定是否继续使用前期物业服务人。这在一定程度上,能化解开发商甩包袱的情况,让物业选择权回到业主手上。

当然,物业费该怎么算,从不是谁家说了算,只有各利益相关方都能提出合理的诉求,一起协商后,才能算得清,算得好。

陈文杰