

# 魏衍刚：争做称职疾控人



魏衍刚在医院发热门诊检查防控工作是否规范

魏衍刚是菏泽市疾控中心新冠肺炎疫情防控应急小组中的普通一员，在阻击新冠肺炎的战役中，他24小时待命，随时做好疫情战斗准备，尽管家人更需要他，但每一次行动，他都义无反顾全身心投入到战斗中，舍小家顾大家，用实际行动践行疾控人的初心和使命。

据了解，在今年1月下旬新冠肺炎疫情刚开始蔓延时，他家里的老人、妻子和刚满三岁的孩子都感冒发烧了，孩子高烧不退，一度烧到40℃，需要服药和不时地进行物理降温。1月24日晚10时，我市出现首例新冠肺炎疑似病例。当他接到中心出发的命令时，生病的女儿满含泪水不让他走。尽管家人都需要他的照顾，但疫情就是命令，防控就是责任，他还是在妻子不舍的眼神和孩子叫着“爸爸，不走”的哭喊声中，毫不犹豫地第一时间来到单位集合，与同事一同加班加点地开展疫情防控工作。

战疫警报吹响，他一直坚守岗位，奔赴流调现场参加疫情防控任务。家里老人由于感冒加重，住进了医院重症监护室，妻子发着烧在医院照顾老人，孩子只能托付亲戚照顾。每当他抽时间回到家中，孩子高兴地跑过来，“爸爸，你回来了”，女儿稚嫩的声音瞬间融化了他多日的疲惫，虽然每次只是短暂的相聚，但他和女儿都很知足。

新冠肺炎疫情阻击战取得阶段性胜利，魏衍刚的工作重点又回到了对心脑血管等慢性病的监测和研究。3月24日，他说自己是千千万万疾控人中的一员，发生疫情时，作为一名疾控人，首先要担起自己应有的职责，这是每一位疾控人都应该做到的，他不是“典型”，只是“代表”，很多像他一样的疾控人都在默默地付出，都在用实际行动践行社会主义核心价值观，锻造疾控新精神，争做称职疾控人。

文/图 记者 马琳

## 战“疫”中的菏泽疾控人

## 崔东山：战“疫”中竭尽所能服务大众

新冠肺炎疫情发生后，东明县人民医院耳鼻喉科副主任崔东山始终冲在战“疫”的最前线，想别人所想，急别人所急，工作上认真负责，服务中对患者呵护备至，赢得了同事和患者的一致好评。

新冠肺炎采样是鼻、咽拭子，因此除门诊、呼吸科室外，一时间耳鼻喉科也成了防控“前沿阵地”。战“疫”中，崔东山发现科室同事没有护目镜，这无疑会增加同事感染病毒的风险。他就向外地医疗单位的同学、老师求助，还委托好朋友购买，因为防护用品脱销，或支援给了一线医院，未能及时买到。

于是，崔东山利用休息时间，顶着严寒走遍了东明城区大大小小的眼镜店，自费购买了护目镜，然后分发给耳鼻喉科医务人员。“那几天，一下班崔医生就慌慌张张走了，上班时马上到了，才匆匆跑回来，最初还以为他家有棘手的事情处理，后来才得知是为同事买护目镜去了。大冷的天，还想着同事们的安危，说心里话我们都挺感动的！”东明县人民医院耳鼻喉科主任沈红伟说道。

前几天，崔东山整理完手头病例，拿包准备下班回家。这时，一名医生匆匆跑来，说急诊科收治了一名病人，检查发现病人下颌有皮肤撕裂伤，可鼻腔、口腔不时有鲜血流出，想请他前往看一下。二话没说，崔东山丢下包就跟了过去。

在急诊科，清理完病人面部创伤后，崔东山仔细查看了病人颅脑CT，发现病人颅骨有骨折现象，于是建议病人家属办理转科手续。当时，病人家属很不理解，说鼻腔、口腔有血液渗出是外伤症状，怀疑他夸大了病情。面对指责，崔东山告诉病人家属那只是表象，为不延误病人病情，希望病人家属尽快办理。“正是崔医生的坚持，才避免了病人病情的加重。事后，病人家属一再感谢崔医生的坚持，才没有延误家人病情，正是他精湛的医术和良好医德，才挽回了患者的生命……”医护人员宋思思说道。

连日来，崔东山还自学了国家、省、市卫生部门的新冠肺炎防控知识，并在院领导、同事支持下，对医务人员加强了疫情防控知识培训，同时利用“东明县人民医院”等公众号、媒体发表科普知识，提高大众防控新冠肺炎疫情的认识水平，营造全民防控疫情的浓厚氛围。

记者 孟冰

## 市图书馆举办首届书香牡丹读书节活动

本报讯（记者 时苏建）3月31日，记者从市图书馆了解到，值菏泽国际牡丹文化旅游节来临之际，为提升市民文化素养，积极推进书香菏泽建设，市图书馆在此期间，将举办“全民数字阅读推广月·书香牡丹首届读书节”系列活动。

据了解，读书节活动以“促进文旅融合，贡献文化力量”为主题，持续一个月时间，包括“诵读牡丹·最美朗读者”朗诵大赛、《你好，故宫——庆祝故宫建成600周年》微信展、精品图书推荐等。广大读者可围绕“诵读牡丹·最美朗读者”的活动主题，对喜爱的能带来积极正向能量的作品进行朗读，并录制音频进行上传。作品将评选出一、二、三等奖。故宫微信展立足于故宫建成600周年，通过介绍故宫的建筑、字画、陶瓷等文物，使观众不仅可以欣赏到精美的文物，还可以在历史的氛围中徜徉，感受中华民族的灿烂文明，传承和发扬中华优秀传统文化。此外，市图书馆还将在读书节活动期间，精心挑选推荐一批精品电子书，供广大读者线上阅读和下载，满足读者们的阅读需求。

广大市民可通过扫描二维码下载“移动图书馆”客户端，加入“最美朗读者”大赛小组了解相关信息。



## 爱心企业向本报捐赠口罩

3月27日，菏泽正鑫汽车销售有限公司总经理屈波等人，向菏泽日报社一线新闻工作者送来了“五菱牌”口罩800个。

菏泽日报社党委书记、社长常健等参加了捐赠仪式，对菏泽正鑫汽车销售有限公司对新闻抗疫工作的支持表示感谢。

“疫情开始以来，新闻工作者就一直奋战在战疫一线，报道抗疫信息，传递正能量，增强群众抗击疫情的信心和决心。”屈波表示，特殊时期，也是企业担当、发挥社会责任的紧要关头。在重大疫情面前，企业责无旁贷，一定会担当起应有的社会责任。

据了解，该公司此前已向我市医院、交警、社区等单位，捐赠多批抗疫物资并免费提供20余台宝骏E100新能源车用于防疫工作使用。

记者 孙涛 摄

## 愿“超长寒假”滋润亲情

赵璇微

受新冠肺炎疫情影响，不少地区的青少年乃至才上幼儿园的儿童都经历了“史上最长假”，家长们也经历了一段难忘的“吃不消”的亲子时光。

为了给孩子们撑起一片无忧无虑的天空，家长们默默“负重前行”：一边洗衣做饭，一边居家办公，还要配合孩子嬉戏打闹、监督辅导功课、打卡上报体温……日复一日，一些家长难免感到心力交瘁，有的夫妻因为这些闹起了别扭。

非常时期，应对“从天使到魔鬼”的亲子关系，不仅需要家长直面生活的韧性，而且需要合理的观念与社会支持。

首先是家庭观念“给力”。现代家庭讲究夫妻平等、互敬互爱，带孩子不是“妈妈”的专属工作，而是夫妻双方的事。疫情期间，居家办公的家庭成员应当合理分工，兼

顾工作家庭平衡。一方有需求或不满，不妨直率地说出来，商量解决办法，不要生闷气闹情绪，更不要“翻旧账”、互相指责。

其次是育儿方法“给力”。活泼好动是孩子的天性，疫情期间不便出门，被困在狭小的居家空间，孩子吵闹也是情理之中。对于学龄前的孩子来说，游戏体验比知识积累更重要，要求孩子按照“课



程表”学认字、数数，不如陪孩子做游戏，或者一起做做家务劳动。对于中小学生的而言，过于严格的学习计划容易感到巨大压力。家长在居家期间勤勤恳恳工作、惜时如金，比天天吼“梅花香自苦寒来”更能督促孩子刻苦学习。

容易被忽略的是，社会支持的“给力”也很重要。“家家有本难念的经”，工青妇等组织应更加关注防疫期间的家庭生活问题，对确有困难的家庭，协调社会尤其是社区力量提供必要的帮助。

家庭是社会的细胞，家庭的安宁就是社会的安定。在这个特殊的超长假期，构建和谐家庭关系也是一场考试。平日里忙忙碌碌，总觉得陪家人时间太少，何不好好珍惜这个超长假期，更好地彼此了解、互相关爱，度过一段快乐的时光。

据王先生介绍，他丢失的包内不仅有现金2万多元，还有银行卡和若干张客户的身份证，如果丢失，自己不仅无法给客户交代，补办起来也会非常麻烦。王先生当场拿出一部分现金表示感谢，被司宁等人谢绝。3月25日，王先生专程来到车管所，将两面锦旗送到了执勤民警手中，感谢车管所民警拾金不昧的高尚品质和认真负责的敬业精神。

记者 刘志华

## 模拟演练 备战开学



日前，郓城县教体系统2020年春季开学疫情防控应急演练在郓城一中举办。演练坚持“演练即是实战”的要求，落实落细各项措施。按照春季开学学生入校演练、学生日常入校演练、教室上课演练、就餐演练、就寝演练五个环节依次进行。通过本次防控应急演练，明确了学校疫情防控应急处置流程与标准，提升了应对突发疫情的实战操作能力，提高了教职员工的防范意识和应急能力。

记者 张红艳 摄



▲为做好开学后的疫情防控工作，切实保障全校师生的身体健康和生命安全，3月29日，菏泽思源学校开展了春季开学防疫演练，进一步落实细化疫情防控应急预案，规范操作流程，为新学期开学师生安全顺利返校做好充足准备。图为模拟师生上课环节。

记者 王浩 摄

## 拾金不昧好警察 万元现金还失主

“真是太感谢你们了，不仅帮我挽回了经济损失，还让我保住了客户……”3月25日，湿冷的天空飘着小雨，但巨野县交警大队车管所车辆查验区大厅内却暖意融融，失主王先生将写有“拾金不昧品德高尚 服务人民好警察”与“品德高尚 服务

热情”字样的两面锦旗送给民警，并不停地说着感谢的话。

原来，3月24日上午，车管所民警司宁在服务大厅内办理业务时，发现柜台上有一个被遗忘的黑色钱包。想到钱包的主人一定非常着急，于是她和同事一起打开钱

包，发现里面不仅有2万余元现金，还有若干张身份证、银行卡等重要证件。为尽快联系到失主，他们根据失主的驾驶证查询到联系方式与之联系。失主王先生接到民警打来的电话才发现钱包没了，于是赶忙回到车管所认领。

包，发现里面不仅有2万余元现金，还有若干张身份证、银行卡等重要证件。为尽快联系到失主，他们根据失主的驾驶证查询到联系方式与之联系。失主王先生接到民警打来的电话才发现钱包没了，于是赶忙回到车管所认领。

讲文明 树新风 公益广告

