激发内生动力 实现后来居上

改革开放以来，临沂市坚持“兴商建市”发展战略，大力弘扬沂蒙精神，历届领导班子都把大量心血倾注到市场建设上。脚踏实地、开拓奋进的沂蒙人民以“没有跑不了的路、没有吃不了的苦、没有干不成的事”的创业精神，在一个不沿边、不靠海、不是区域中心的内陆城市，摸索建设了一个专业细分、种类齐全、特色鲜明的商贸批发市场集群。白手起家发展商贸物流，从当年的地摊到大棚市场再到如今的室内市场，从小推车运货到如今的现代物流网络，临沂商城从无到有、从小到大、从弱到强，发展成为全国知名的专业市场集群、重要的物流周转中心和商贸批发中心，进而形成今天全国“南有义乌、北有临沂”的商贸市场发展格局，在带动老区经济发展和群众致富中发挥了不可替代的作用。

目前，菏泽正在发展商贸物流产业。日前，本报记者深入临沂采访，多侧面近距离探寻临沂商城培育建设和转型发展的经验、措施，以期对我市产业发展商贸物流工作有所裨益。

临沂：商贸兴城的成功实践

本报记者 **訾本红 仝志华**

川流不息的物流车辆如同流动的血液，与星罗棋布的商铺摊位一起，共同描绘出临沂商城的繁荣轮廓。走进临沂商城，丰富的商品、开阔的场地和壮观的物流都让人震惊。“在这连片的市场群里，小到针头线脑，大到园林机械，林林总总的商品，只有你想不到的，没有你买不到的。”临沂市政协副主席、临沂商城管委会主任李宗涛告诉记者，如果在商城每个店铺停一分钟，逛遍所有门店，需要日夜兼程48天。

让人震撼的，还有这样一组数字：131处专业批发市场每天成交13.85亿元商品货物；24处物流园区每天驶出8000多辆物流车辆；1401.2万平方米的市场每天流动约200万人口……巨大的人流、物流、信息流，造就了临沂这座“活力之城”“魅力之城”。

漫步其间，记者感到，临沂冠名“中国市场名城”“中国物流之都”，可谓实至名归。临沂几十年如一日，大力发展商贸物流，走出了一条以商贸业为龙头带动区域经济社会全面发展之路，形成了“建一个市场、带一批产业、富一方百姓、兴一座城市”的良好局面，成为老区经济腾飞的“沂蒙样板”。正如采访中我们常常听到的：如果没有商贸兴城，绝对不会有今天的临沂！

审时度势，小地摊崛起国际化商城

临沂商城之大，超乎很多人的想象。解析临沂商城腾飞的密码，要从上世纪80年代说起。

“马路街边小地摊，大棚底下水泥台”。这句挂在群众嘴边的顺口溜，正是临沂商城的雏形。

11月6日，向记者谈及摆地摊的经历，今年65岁的临沂市天马灯饰有限公司董事长刘同光记忆犹新。那时囊中羞涩的他，把一个空纸箱扣过来，铺上一块红布，就算摆起了自己的摊位：卖银饰。

“醒得早、起得早、干得早的小商贩们靠摆地摊维持生计，也聚拢来了人气。小地摊慢慢形成了集贸式市场，成为临沂商城的源头。”刘同光回忆说。

“政府的政策引导很重要。”刘同光认为，政府“放心、放手、放胆”的政策，坚持“人民市场人民建、公益事业大家办”“谁投资、谁受益”等指导思想，实施“放水养鱼”的办法，激发了临沂群众“敢想、敢闯、敢为”的信心。

“在‘小地摊’发展阶段，工商部门顺应民意，因势利导，创造条件，激发群众经商热情；在‘大棚底’(时称‘西郊大棚’)阶段，工商部门通过银行贷款、职工集资等方式予以支持。”刘同光说，“特别是专业批发市场‘五先五后’的发展思路，临沂创造了‘先成市后建场、先繁荣后规范、先综合后分离、先分散后集中、先简易后提高’的宽松发展环境，使得各类市场如雨后春笋般相继崛起。”

到上世纪90年代末，就有16处市场年成交额过亿元。2008年、2011年临沂先后获评“中国市场名城”“中国物流之都”。经过几十年的打拼，刘同光也逐渐从卖银饰的小摊主变成了在照明行业赫赫有名的灯饰大王。

“只有想不到，没有买不到。”刘同光掰着手指向记者合计着商城的品类，语气里满是自豪：包罗万象的商品种类涵盖小商品、五金、建材、园林机械、劳保用品等27个大类6万个品种，基本覆盖了生产资料和生活资料主要门类，形成了专业细分、种类齐全、特色鲜明的商贸批发市场集群。

在位于临沂商城聚才路95号的山东连胜体育产业有限公司，记者见到了已在市场一线奋斗了近40年的宋连胜。“我这里每天都有超50批货物直接发往国内外，代理的一款文体用品已经连续近20年成为全国销售冠军。”57岁的宋连胜是临沂商城本土第一代经营业主，时至今日，创业之初的种种艰辛仍历历在目。

1981年，初出茅庐的宋连胜与众多同乡一样，乘着改革开放的春风，带着500元钱，挑着扁担、推着小车进城寻找商机。“当时在临沂西郊汽车总站、东方红广场附近，有个露天的集贸市场，我最初摆摊卖墨水就在那里。”宋连胜回忆，由于赶集的人比较多，市场也比较乱，就有人向政府呼吁关停市场。

“万事开头难。那时候，农民进城摆摊不仅是一件新鲜事，更存在不少争议，很多地方都明令限制和禁止。然而我们临沂工商等相关部门经过调研得出了结论：市场经济是发展的趋势和大潮，与其堵死，不如搞活。”宋连胜说，当时当地政府顺应民意，因势利导，率先将市场的“五天一集”改为“天天逢集”，大大激发了群众的经商热情，并主动建立小百货市场——“西郊大棚”，颁发“流动营业执照”，引导个体批发商入市经营。

“大棚内一个摊位只交一毛或两毛钱，有时甚至不要，这种‘休养生息’的政策很快催生了西郊大棚的繁荣。”宋连胜认为，“伴随市场越做越大，大棚内也越来越挤，并按照类别逐渐出现了分化。”随后，包括宋连胜在内的一批经营文体用品的商户，逐渐分离出来，在政府建设的文体市场内租了店面，起早贪黑地经营。自此，宋连胜的生意开始红火起来，并不断扩大经营范围，从零售、批发转向品牌代理和打造自有品牌，从拓展国内市场到打入国外市场。

临沂商城的发展，不仅吸引了本地人开店经商，很多外地人也纷纷来到临沂，加入到市场经济发展的大潮中来。

在“临沂进口商品城”欧洲站名品汇货架上，摆满了来自英、法、德、意等欧洲国家的进口商品，不时有消费者前来洽谈选购。名品汇总经理张瑞玲对记者说：“这几年临沂变化太大了，因为看好临沂的发展和市场的潜力，我专门辞掉了上市公司的工作，和家人一起从温州来到临沂定居发展。”作为临沂商城“十万浙商”里的一个代表，张瑞玲的选择，是临沂用商贸物流搞活一座城的生动注脚。

在临沂商城，成千上万个敢打敢拼、怀揣梦想的“刘同光”“宋连胜”“张瑞玲”，构成了创业奋斗者的群像。他们从原先的小商小贩，成长为店长、厂长、老总，见证了临沂商城“地摊式农贸市场—西郊大棚底—专业批发市场—现代商贸物流城—国际化商城”的五代市场变迁史。他们演绎着自己的精彩人生，也让地处沂蒙革命老区的临沂市，在不沿边、不靠海，没有区位和资源优势的情况下，孕育了一座包罗万象的临沂商城，走出了一条以商贸物流业为龙头带动区域经济社会全面发展之路。“土货不出、外货不入”的闭塞之地，一举蜕变成闻名全国的“市场名城”“物流之都”。

2018年，商城实现市场交易额5056.3亿元，同比增长11.1%，助推临沂市实现生产总值4717.8亿元。目前，商城拥有专业批发市场131处，商铺和摊位6.63万个，经营业户5.2万户，经营人员20.19万人，商品辐射全国各地，远销160多个国家和地区。

“首先，我们注重政府的推动作用，通过解决人的思想认识、体制机制、发展动力等方面的问题来推动商贸市场发展，起到了积极效果。”李宗涛告诉记者，“其次，我们注重体制机制建设，在专业批发市场发展阶段，临沂工商局作为投资主体之一参与市场建设和管理，创新了兴办市场的投资和管理机制，示范效应和经济效益显著；在临沂商城国际化阶段，市政府批准设立临沂商城管理委员会，负责临沂商城总体规划、商城国际化基础设施搭建和商城工作的沟通协调，明确职责范围及在规划、市场管理、改革试点、政策扶持、配套服务等方面的职能和权限。”

“第三，我们还重财力扶持，早在2015年临沂市政府就设立3亿元临沂商城发展专项资金，对国际贸易、电子商务、物流业、市场改造、会展经济、人才培育等予以重点扶持；从全市产业引导基金中拿出5亿元，设立临沂商城电子商务现代物流发展基金，采取多种形式放大后，用于临沂商谷重点项目建设；市政府出资5000万元，成立临沂商城控股集团，将涉及商城的国有资产划归商城控股集团统一管理，具体负责临沂商谷建设管理运营和国有资产的保值增值等工作，形成政府和市场两只手协同发力的格局。”李宗涛介绍。

开拓奋进、敢为人先。从市场创办之初，临沂就巧妙地处理繁荣市场与规范市场的关系，既不采取约束过多的行政干预，又不放任自流撒手不管，更多的是因势利导的管理和服务。

记者手记

政府的推动力是产业做快、做大、做强的基本保障。一个产业的发展壮大都有一个由小到大、由弱到强的过程。在产业起步阶段，政府积极正确、科学有效的引导能够发挥明确的导向作用，解决人“该不该做”“敢不敢做”的思想认识问题，可让人放下包袱，大胆地去干；有力的财力、物力支持和扶持，能够调动市场主体的积极主动性，解决“消极等待”“不积极干”的问题，催生“争着干、抢着干”的积极效果；体制机制的完善可破除“中梗阻”，畅通“毛细血管”，既能增强市场机体活力，发挥好市场调控这只“看不见的手”的作用，又能消除部门壁垒，凝聚工作合力，发挥好政府主导这只“看得见的手”的作用，确保工作顺利开展。临沂在商贸产业发展壮大的过程中，较好地解决了人的思想认识、发展动力、体制机制等问题，为商贸城大发展大繁荣打下了坚实基础。

顺应潮流，再造一个“网上商城”

1980年，30岁的李传明凭裁缝手艺做起了劳保服装生意，从最初摆地摊到门面店再到注册公司。

2004年，28岁的李辉接过父亲的衣钵，做起了电商，公司从临沂劳保批发市场一家小门店，发展成长为安全防护用品行业全国最大的批发商。

传承与创新，奋斗不停歇。李传明父子的经历浓缩了临沂商城在互联网时代的沧桑巨变。

11月6日，记者在临沂新明辉商城，看到总经理李辉正忙着组织人员给网上订单发货。宽敞的商品展厅里，各种劳保用品应有尽有。每件产品都有二维码，手机一扫，各种信息便显现出来，一键下单，即可送货上门。

“这是全国首家劳保行业二维码体验店，1万多种劳保产品都可以实现电子交易。”李辉说，新明辉从小门店起步，在艰难探索中，网站先后推倒重建20余次，不断适应市场需求。目前，他们的电商平台已拥有6万经销商用户和十几万流动用户，年销售额突破5亿元；代理了100余个国内外著名品牌、2万余种产品。他估计，再有两年时间，商城劳保用品年销售额就能达到20亿元至30亿元。

作为“商二代”代表的李辉，不断探索传统商贸的转型升级，自主研发电商平台，不但把线下批发市场功能全部搬到线上，还坐上了国内专业劳保网上商城B2B模式的头把交椅。他认为，线上“新明辉商城”与线下“新明辉劳动防护体验店”相结合的经营模式是满足市场需求、适应时代发展的必然选择。

李辉说：“传统商贸正受到电子商务的巨大冲击。临沂商城曾作过调查，未涉足电商的市场业户，商品销量年均下降10%至30%。由此我们认识到，电商大潮汹涌而来，对于传统商家既是生死考验，也是转型嬗变的机遇。”

互联网浪潮之下，不仅年轻人，70岁的“老商城人”曹继廉同样参与进来。在他的支持下，作为本土成长起来的第一批商城企业，山东兰华集团紧紧“拥抱”互联网，用互联网思维重塑业态，开启了传统批发市场转型升级的探索之路。

“过去10多年来，传统商贸受到了电子商务的巨大冲击，在曾经以线下经营为主的临沂商城表现更为突出。电商大潮汹涌而来之际，商城人知道，只有变挑战为机遇，才能实现商城的新突破。改革转型是大势所趋，否则过去积累的发展红利会被逐步消耗掉。”李宗涛介绍，“临沂正在打造电商、信息和支付三大平台，实现线上与线下、物流与商贸、内贸与外贸的结合，走出一条现代流通业发展的新模式。”

时不我待，只争朝夕。在现代商贸城发展阶段，临沂积极实施“电商兴市”战略。积极探索并大力推行新模式，不断完善电商生态产业链，着力打造“网上临沂商城”，也就成为应运而生、势在必行的路径。

在商户自发性发展电商的基础上，临沂商城管委会加以支持引导，实施了电商园区集聚、电商平台支撑、跨境电商促进和电商生态优化“四个工程”，打造电商全产业链条。如今“智慧临沂商城”顺势上线，它以“互联网+临沂商城”模式，成为6万多家批发商户及物流企业的特大型交易平台。

据统计，临沂市拿出电子商务发展专项资金，目前已完成电商培训31000人次，发展电商服务商100多家，建起电商产业园区11个，全市拥有各类电商平台47个、龙头企业30家；在体育用品、小商品等10个批发市场设立了电商经营区；创建了临沂软件园省级电商示范园区，同时实施了跨境电商促进工程。

时下的临沂商城，已经成为“网上临沂商城”。一大批电商园区、电商平台、网红直播间等遍地开花，发展网商商户9.7万户、电商从业者12万人，商城70%以上的市场商户开展电子商务。临沂市网商数量居全省第三位，临沂商城已成为中国北方网商密度最高的区域之一。2018年，临沂商城网络商品交易额达到2288亿元。

记者手记

“工欲善其事，必先利其器”。商贸市场的发展壮大必须由相应的发展要素来支撑和推动。发展要素尽管有多种，但新兴的发展要素推动最关键、最重要，也最有效，能够较好实现发展模式与路径的改变和再造。在现阶段，电子商务、大物流等现代要素全面充分的发展，可加速商贸市场的转型升级，提高群众的消费能力和水平，做快、做大、做强、做优市场。临沂市及时发展电子商务、大力发展专业物流、积极发展会展经济等，抓住了商贸市场发展的关键环节和重点，大大加快了商贸市场现代化的发展进程和转型升级步伐。

借势谋事，从“商贸临沂”到“物流天下”

在临沂，记者发现一种现象：从广州运输一批货物到新疆，一般不直发目的地，而是舍近求远在临沂周转，然后再发至新疆……

一张乒乓球桌，若从上海直接运往乌鲁木齐，需耗费15天、花费320元；而若是从上海先“拐个弯”来到临沂再运往乌鲁木齐，则只需耗费10天、花费120元。

“两点之间，直线最短”。而全国一些货车竟“违反常识”，宁愿从出发地拐个大弯到山东临沂，然后再奔赴货运目的地。

“许多货物中转临沂，虽然从距离看是绕远了，但实际上却节省了运输时间，而且费用也更低了。”山东兰田投资控股有限公司董事长王士岭解释说，“这得益于临沂商城物流周转快的优势，而这样的优势又得益于商城的货源充足，配货速度快。”临沂货源充足、配货速度快，货车不需要久留，一天之内肯定能找到货源，货物运输可实现“当天配货、当天发货”。

11月6日，临沂新商贸园区的金兰物流基地一派繁忙景象。一批上午从江苏宿迁拉过来的服装，与山东泰安的桌子、山东济宁的火腿肠、河北的布鞋一起装运，中午就能够装上去福建福州的专线车。一位货主刘常营说：“在其他地方，起码要两三天才能配满这车货。”

“临沂具备了辐射全国、周转快捷、方式灵活的庞大物流体系。”李宗涛向记者解密，“临沂物流网络广，来往车辆到哪里都有货，从不会空载；与此同时，临沂商城配货能力强，借助大大小小的物流信息平台，一辆载重30吨的货车几分钟就能匹配到货物，压缩了等货、装卸、仓储等成本，降低了物流配送价格，物流价格比全国平均低30%。”

据统计，临沂商城现有物流园区24处，物流公司、经营业户2367户，货运车辆2.06万辆。拥有配载线路2000多条，覆盖全国所有县级以上城市，通达全国所有港口和口岸，日均发送货物20多万吨，可实现600公里以内次日到达，1500公里隔日到达，3000公里以上3至7天到达。2018年，临沂商城实现物流总额7461.41亿元。

这样的成绩绝非一日之功，但究竟又是如何创造的？记者寻访了数位商城物流企业负责人，得到这样的答案——临沂商城的商贸和物流，犹如鸡和蛋的关系，相伴相生，相辅相成，可谓是缺一不可的“双子星”。

“在临沂商城发展初期，主要是商贸带动物流发展。如今，则是物流支撑着商贸繁荣。”山东华派克物流有限公司总经理张浩彬介绍，“商贸催生了物流，物流反哺商贸发展，实现了临沂商贸物流业的持续繁荣。”临沂已经成为江北最大的商流、物流、资金流、信息流中心。随着金兰物流基地、天源国际物流园等一大批物流园区相继落成，物流成为临沂商城新时代创新理念、蓄力发展的重要支撑点。

临沂商城为加快智慧物流建设，针对此前物流信息只能在大厅交易的短板，打造了供应链体系，构建智慧物流、安全物流的公共信息平台，实现临沂与全国2000多个城市的信息共享。现在，商户和车主只需打开手机APP，就能查阅物流交易平台上的所有供需信息。货源和车源的快速匹配，直接通过手机终端进行，最快的匹配时间只需要3秒钟。而在临沂产出的阿帕网络开放式托盘循环共用平台“快托之家”，作为国内第一家数码托盘共享共用平台，也已在北京、上海等37个城市布局标准化托盘流转中心，取得了装卸配送效率提高50%、成本节约20%的效果。

“如今，临沂商城正以全国供应链创新与应用试点为契机，加快物流业规范提升，提高信息化、标准化、立体化、智能化水平，加快构建现代物流体系。”李宗涛说。

记者手记

在专业批发市场后阶段，临沂市建设了金兰现代物流基地和天源物流、华星物流等物流园区，成为江北最大的物流基地和全国交通运输重要枢纽城市。分为运力、分拨、仓储、信息及生活服务五大中心，按照信息配载、干线接转、分拨配送、综合服务的思路运营，在现代商贸城建设阶段，加快推进物流信息化、标准化、立体化、智能化发展。比如，整合商贸物流和政务公共数据，搭建临沂商城商贸物流数据平台，为商户、物流企业、金融保险机构及政府部门提供数据服务；建设智慧物流园区，积极推广慧商、润泓、快达等物流信息平台，提高车辆配货效率和市场诚信水平等。

共建共享，搭上“一带一路”顺风车

作为临沂一家农业龙头企业，山东绿润集团董事长陈思告诉记者：“我们先后并购了法国、葡萄牙多家公司，打通了与欧洲市场互动的渠道。”陈思估计，未来3年，仅开拓欧盟板栗销售市场，将帮助临沂板栗种植户增收2000万元，企业净利润也将增加超2000万元。

这仅仅是临沂商城构建国际贸易大格局生动实践的一个缩影。

时势造英雄。国家“一带一路”建设，给临沂商城带来又一次历史性机遇。临沂商城正在发挥自身开展国际贸易综合改革试点的优势，搭上了“一带一路”顺风车，将“买全国、卖全国”拓展到“买全球、卖全球”。

为了打开商户视野，临沂全力激活了展会经济，引导经营户招进来走出去。临沂商城经营文具批发的梁芫玮几年前还没有外贸业务，如今他的文具已经卖到俄罗斯等“一带一路”沿线国家，这家小店的年出口额超过1500万美元。现在，他又有了新计划：把店铺开到德国去。

梁芫玮认为：“我们要根据国家的形势走出去引进来，把我们好的东西销到国外去，把国外好的东西再引进来。”

思路决定出路。为了抢占国际贸易高地，临沂沿“一带一路”积极布局海外商城。伴随着汽笛的鸣响，临沂至塔什干的“齐鲁号”欧亚班列营运一直繁忙，它从临沂济铁物流园始发，是一条直达中亚五国的国际铁路物流新线路。背靠强大的物流体系，借助“一带一路”机遇，临沂商城加快布局海外商城，提速商城国际化进程。按照“政府推动、企业主体、市场导向”的思路，目前已建成并运营巴基斯坦瓜达尔港自由区、沙特阿拉伯吉达等9处海外商城。

“临沂正在加快以‘一带一路’为重点的国际化步伐。”李宗涛介绍，临沂商城已在肯尼亚蒙巴萨自贸区建起了临沂商城商品展销中心；在匈牙利建设中欧商贸物流合作园区，入驻企业商户达183家，被商务部、财政部认定为全国首家“商贸物流型国家级境外经济贸易合作区”。

去年，临沂鹏拓科技网络有限公司在与俄罗斯接壤的黑龙江省东宁县，签下了首期建设4万平方米仓储设施的协议，这是山东省首个也是目前全国最大的边境电子商务“云”仓。该公司CEO贾俊东说：“这个边境仓，打通了跨境电商的配送体系，实现运费减半、配送速度提速3倍以上。”

临沂至乌鲁木齐快速集装箱班列“临沂商城号”从临沂站开出，73小时可到达乌鲁木齐，辐射了全疆并可通过阿拉山口直接出口。而且，临沂经满洲里至德国汉堡的“临沂号”国际直达货运班列也早已首发开行，打通了临沂至东北三省和欧亚大陆的物流通道。“我们公司每天往东北发货30到50集装箱，火车比汽车运费每吨减少100元到120元左右。”临沂鑫源物流公司总经理刘东强介绍，像他这样经营临沂到东北物流的公司，临沂至少还有20多家。由此，周边省的一些货物，也开始更多地通过临沂周转。

内陆“无水港”临沂港高效运营，实现了“属地验放、口岸直通”一站式通关。跨境物流方面，临沂早已开通了国际邮政小包业务。目前，临沂实现了“一带一路”九省统一检验检疫通关业务一体化，大大降低了企业成本。“通过改革，去年临沂检验检疫部门共计为企业减免检验检疫费用数千万元。”李宗涛说，“在临沂国际贸易服务大厅里，13个涉外政府部门、中介服务机构集中办公，‘一站式’服务，外贸公司设立登记的时限缩减到3个工作日。”

“自从临沂商城实行‘采购地申报、口岸验放’一体化通关监管模式，海外客户从下单到出关，最快只需要一天时间。”李宗涛告诉记者，2018年，临沂商城完成市场采购出口12.39亿美元，拉动全市出口增长超过10个百分点。

记者手记

让商户利益最大化，可以充分调动商户的积极性、主动性、创造性。为成功构建国际贸易大格局，临沂在市场培育建设和外向型发展过程中，坚持多予少取、让利于民不争利，坚持履职尽责、服务于民不怠慢，最大限度地营造商贸市场发展的良好环境，既实现了商户利益的最大化，又起到了“栽下梧桐树，引来金凤凰”的积极效果，有效促进了“人”这个第一发展要素在商城的集聚，使商城的发展动力更加强劲和可持续。同时，政府培育、建设、发展、壮大商贸市场的预期目标也得以实现，可谓“一箭三雕”。

辐射带动，商城建起来，城市兴起来

发展至今，临沂商城已不再只是一座商城，更成为推动整座城市发展的引擎。临沂商城强大的辐射带动，形成了“建一个市场，带一批产业，富一方百姓，兴一座城市”的生动局面。

在临沂商城，除了不断发展壮大的车间厂房、工业园区，以会展、金融、仓储等为主的现代服务业也蓬勃兴起，而且不断提供大量创业和就业机会，造就了一大批民营企业家，解决了100多万人的就业问题。

“特别重要的是，商城的发展促进了产业、人口和资源要素的集聚——市场建设扩大了城市规模：20多万经营业户和30多万客商增加了城市人口，拉动了房地产、餐饮、休闲娱乐等产业的快速发展，使临沂城市不断发展繁荣。”李宗涛说。

临沂市兰山区义堂镇是全国四大板材生产基地之一，板材早已成为义堂的代名词。在义堂镇，大大小小的木业加工厂鳞次栉比。“临沂商城辐射带动促进了义堂的产业发展。”李宗涛说，义堂镇拥有板材生产相关企业4300多家，年加工木材3000万立方米，生产胶合板、贴面板、科技木等九大系列200多个品种，在全国板材市场份额中占1/4以上。

随着商城的壮大，一批产业被带动起来并快速发展，形成了兰山、费县板材生产基地，平邑、沂水劳保用品加工基地以及临沂工业园、李庄家电工业园等一系列生产加工基地和园区，并促进了会展、金融、仓储等现代服务业的蓬勃兴起。

商城发展带来的红利也惠及当地群众。宋王庄社区大力发展以专业市场为主的集体经济，先后建起了建材、家具等18处专业批发市场，集体年纯收入过亿元，目前社区居民已普遍享受“粮、油、煤、医、学”五免费和退休制度，55岁以上老年人每人每月享受400元至1800元不等的养老补助金。

追寻商城的发展轨迹，翻阅商城的发展成就，临沂商城人在感到自豪的同时，更激发了继续前行的动力和勇气。

一个时代有一个时代的发展使命，一个时期有一个时期的发展瓶颈，直面商城发展难题，适应时代发展变化，是每一代商城人的追求。“早在2005年临沂就编制了《中国临沂商贸城总体规划》，确立创建中国现代商贸物流城的总体目标，规划31平方公里的现代商贸城核心区，实施专业批发市场西迁工程，大棚市场全部改造为经营大厅或经营门市，投资150亿元兴建了汽摩配城、家电厨卫城等专业市场，商城营业规模达800万平方米。”李宗涛说，“在此基础上，临沂秉承‘科学的规划、一流的设计、现代化的建筑’理念，编制了《临沂商城发展总体规划及空间布局规划(2018-2035年)》《临沂市物流业中长期发展规划(2017-2025年)》，明确了商城转型升级、改造提升的方向思路、实施策略，为商贸城规范有序、持续健康发展提供了有力遵循。”

虽然临沂商城发展到今天，已经形成了市场规模大、商品种类全、物流周转快、交易成本低、辐射带动强的“五大优势”，但产品档次偏低、产贸联动较弱、国际化水平较低、市场知名度不高、新业态发展不快的问题依然突出，成为阻挡商城今后转型升级的“拦路虎”。李宗涛认为，目前临沂全力以赴建设国家内外贸融合发展试验区，是时代交给临沂商城的使命，也是临沂商城转型升级的一个突破口。

惟改革创新者胜。围绕临沂商城转型发展与物流科技城创建工作，临沂正在坚持以科学规划促商城升级转型，布局着一盘大棋——实施物流科技提升、市场集约整合、国际贸易拓展、电子商务兴市、会展经济培育、产业协同联动、产城融合发展、人才引进培育“八项计划”，推进商城核心区、物流科技港片区、国际陆港片区、高铁物流园区“四区建设”。

记者手记

临沂商贸市场的培育、建设和发展，经历了一个较为漫长的过程。30多年来，临沂市委、市政府保持定力，始终坚持“兴商建市”发展战略不动摇，发展主线不偏向，规划为纲不折腾，工作精力不分散，不另起炉灶，不半途而废，一届接着一届干，一张蓝图绘到底，以“功成不必在我、功成必定有我”的情怀，久久为功，积小成为大成，成就了临沂商城今天的辉煌。