

# 胡集工业园打造产业集群

**本报讯** (通讯员 邵玉华 蒋硕 白强) 笔者12月9日获悉,牡丹区与江苏华泰集团签约的无人机产业园项目,日前正式落地牡丹区胡集机械装备制造产业园。该项目计划投资30亿元,将引进大规模无人机等国内外知名企业20家,年产各类无人机10万架,年产值达30亿元。

华泰无人机产业园占地面积100多亩,将建设6座双层标准化生产车间,建筑面积10万平方米,建成后将成为国内最大的无人机研发基地,这是落地胡集工业园的项目之一。胡集工业园规划为装备制造、机械展示、商贸物流、木材加工、电子商务、综合服务6大功能产业区。

据悉,牡丹区在工业经济发展中,坚持走高质量发展路子,着力推动产业集群集聚发展。重点培育发展科技含量高、符合动能转换、符合环保政策的特色工业,规划建设了胡集工业园、吴店高端制造产业园、沙土镇食品加工业等6大特色产业园区,为工业经济集聚发展搭建起优质平台。

胡集工业园已呈现出企业集聚、产业集群化发展的显著特点,经济发展的新高地正在日益隆起。目前,起步区已建设了40万平方米的车间及配套设施,规划了商贸物流、生产加工和综合服务三大功能。入驻中热博雅、盈林地源热泵、世联机械、创睿科技、创客之星仪器、中美冶金新能源设备等机械制造企业及皇家

居、鑫创木业、德兰服饰、牡丹家纺等企业15家,吸纳用工2000多人。全部建成后,可容纳生产加工型企业50家,小微企业200余家,为社会提供就业岗位1万多个。

在胡集工业园的会客厅,园区内企业自主生产的产品正展示着独特的魅力。冷热空气源热泵机组、食品机械、智能一体机、教学仪器、VR设备、安全生产体验馆、垃圾分类设备等300余套套各类机械,为企业树立品牌、拓展业务提供了一站式服务。

牡丹区胡集工业园坚持以机械设备的智能制造为招商主线,立足于打造智能制造产业集群,实现技术共享、产业合作、创新发展的集群效应。

据悉,世联机械项目从事食品机械的研发、生产、销售及售后服务,拥有膨化、油炸、脱油、调味、烘烤等六大类机械生产能力,年可生产各类食品加工机械3000多套。中热博雅项目主要生产各类供热制冷设备,目前家用空调外机生产线、中央空调外机生产线已投产运行。盈林地源热泵项目主要生产各类大型供热制冷设备,具备1000万平方米的供热制冷设备生产组装能力。

同时,牡丹区还着力抓好了50家重点企业的培育发展。全面实施小微企业治理结构和产业结构“双升”战略,鼓励和支持其上项目、搞技改、快转型,持续推进“个转企、小升规、规改股、股上市”,特色工业实现了持续健康发展。



## 技改提升生产能力

**在牡丹区大营镇的菏泽宏鑫包装公司生产车间,工人在现代化的生产线上忙碌着。该公司通过技术和设备提升改造,形成了从原料到拉丝、成布、织袋、印刷、成品的完整生产线,年产各式面粉、化肥、种子等包装袋6000万条,已成为牡丹区最大的编织袋生产企业。**

通讯员 邵玉华 杨瑞芳 摄

## 无公害果蔬畅销市场

**在牡丹区都司镇本然种植专业合作社承包的大棚内,合作社负责人吴军(左)向该镇镇委宣传委员马孝欢介绍种植的无公害黄瓜。该合作社通过测土配方和土壤净化,种植的果蔬通过无公害认证,目前在都司镇就发展21个果蔬大棚,生产的“本然绿味”牌系列果蔬供不应求。**

通讯员 邵玉华 蒋硕 摄



## 扶贫车间助农增收

**“我们车间实行计件薪酬制度,月收入一般4000元左右,加班还可以多拿一些钱。”12月9日,在牡丹区小留镇钩子吴扶贫车间内,工人刘凤莲高兴地说。据悉,为了让较大企业顺利入驻扶贫车间,小留镇着力解决企业的厂房问题,2000多名群众在扶贫车间就业。**

记者 李若生 摄

# 高庄镇示范引领促“头雁”齐飞

**本报讯** (通讯员 邵玉华 油盛华 吴张丽) 笔者日前从牡丹区高庄镇获悉,该镇将新增村级的3%专门用于村级组织运转,设立村党支部书记“终身成就奖”,重点奖励对村组发展做出较大贡献的党支部书记。这是高庄镇实施“头雁工程”的举措之一,该镇创新举措,强力推进,着力将基层党支部书记打造成素质过硬、本领高强的“领头雁”,给力乡村振兴。

“为优化服务筑巢,镇里成立了头雁工程领导小组,对培养头雁实行导师制。”高庄镇党委书记张绍斌介绍,由镇党委书记分别联系3—5名村党支部书记,帮助协调他们创新思路、提升能力、发展产业等工作。同时,经过层层筛选,为每位党支部书记还配备了一名40岁左右、具有高中以上文化程度、具有高中以上文化程度、具有高中以上文化程度、具有高中以上文化程度的书记助理,协助村党支部书记开展工作。

高庄镇通过“头雁”引领和激励政策,全镇形成了“头雁”竞相干事创业的良好氛围。截至目前,该镇培育出孙楼、大石庄两个油用牡丹种植专业村;贾楼村通过土地流转种植了构树,贾楼村扶贫被国务院扶贫开发办公室认定为构树扶贫高庄样板,构树扶贫被国务院扶贫发展中心列为十大精准扶贫工程之一;汲尧村和圈头村被评为中国淘宝村,全镇“一村一品”“一村一业”的发展模式正在形成。

张绍斌表示,为鼓励村党支部书记干事创业,该镇在制定有关考核政策、设立终身荣誉奖的同时,还重点给予“产业配套”,优先为村里进行道路、沟渠、桥涵、文化设施等配套设施建设,打造头雁工程示范点,通过示范引领实现齐头并进。

# 都司镇建设美丽乡村

**本报讯** (记者 李若生) “没想到原来不愿意回来的老家,现在变得这么美。”12月7日,牡丹区都司镇邵庄村邵国亮告诉记者,他自打1988年结婚进了城,终于在八年前给年逾古稀的父母在城区买上了房,摆脱了恼人的“乡愁”。

去年开始,都司镇开始积极推进黄堂、邵庄、靳楼、路屯为主的东南西北美丽乡村四大示范片区建设,大力实施村庄硬化、净化、绿化、美化、亮化“五化”达标提升工程,原来的农村变得绿树掩映、花香四溢。邵国亮又凑了20万元钱,把老家的破房子重新翻盖,让舍不得离开乡亲们的父母重新搬了回去。

在都司镇美丽乡村建设中,许多像邵庄村一样情况的村庄经过提升改造,使得往日的废弃土塘变成了街心公园,一条条纵横交错的整洁水泥路让农户出行更加方便。截至目前,黄堂村片区在美丽乡村示范村创建的基础上,稳步开展“美丽庭院”创建,已实现全乡镇级“美丽庭院”全覆盖。

# 移风易俗为村民“减负”

**本报讯** (记者 李若生) “过去一家有喜事全村忙活,表面风光内心叫苦,多亏红白理事会取消了流水席,办喜事省心省钱不说,还不欠人情债。”12月9日,说起前几天儿子结婚又节俭的婚礼,牡丹区安兴镇许圩村村民徐守刚打心眼里高兴。

“以前是村民们婚丧嫁娶,请客吃饭几乎都是全村男女老少齐上阵,从早吃到晚。这样一场红白事下来,少则摆三四十桌,多则五六十桌,光吃饭就要花上两三万,这还不包括烟酒糖茶、租用车辆等开支。”村民许贤省告诉记者,对于经济状况一般的农村家庭来说,这无疑是一笔不菲的开支,一些条件较差的家庭甚至因婚丧欠下了债务。

该村党员带头,引导村民喜事新办、丧事简办,选聘9名党员成立“红白理事会”,制定《村规民约》,推行一站式服务及新仪式,树立文明新风。如今,随着移风易俗的深入宣传,亲戚朋友邀请越少,村民之间还只随礼不请客,甚至一些白事上一改往日的“流水席”,吃起了“大锅菜”。

“以前村里有老人去世后,大摆宴席攀比之风盛行,大量燃放烟花爆竹,既污染环境,又浪费资金和扰民。刚开始推行红白事移风易俗,有些村民为减少酒席和开支不下面子,也不太理解。后来有了‘村规’之后,村民依照红白理事会的安排,丧事简办、禁止铺张浪费已成村民的自觉行动。”许圩村红白理事会会长徐守刚感慨地说。

环境好了,村庄美了,百姓奔小康的信心也足了,丰富精神文化生活提上日程。“我们村健全完善了休闲广场和健身设施,配备安装移动音箱和灯光设备,在村庄主干道两侧粉刷文明公约、宣传画等,建设了文明一条街。”许圩村党支部书记许新海告诉记者,村里还投资90余万元新建文化广场,不断丰富群众的文化生活。

# 产业扶贫激活“造血功能”

**本报讯** (记者 李若生) “我们在村里建设的扶贫大棚上班,不仅每个月有2000元的工资,还可以照顾家庭,日子比以前强多了。”日前,在牡丹区沙土镇房庄村果蔬种植大棚内,正在干活的村民刘爱莲说。

近年来,沙土镇通过探索长效机制,将财政专项扶贫资金统筹使用,整合大小扶贫产业项目19个,目前全镇扶贫项目已全部实现承租,且收益率平均不低于8%,解决了扶贫资金“条块化”管理、“碎片化”分配、“零散化”收益等难题。

“沙土镇在扶贫产业发展中因村制宜,根据贫困村的实际情况,鼓励支持有产业、有能人、有项目、有资源的村子自行发展,对不具备条件的村则采取整合发展、分村受益的方式,增加村集体和贫困群众的收入。”沙土镇党委书记田坤阳说,该镇以产业扶贫为抓手,创新方式,通过土地流转、扶贫车间、种植大棚等多种渠道,不断增强贫困群众自身造血能力,持续壮大集体经济,确保贫困户脱贫不返贫。

# 沙土镇卫生院学好用好“学习强国”

从陌生到熟悉再到爱不释手,对于牡丹区沙土镇中心卫生院的全体人员来说,这种感受在使用“学习强国”平台上,再贴切不过了。

“学习强国”平台上线以来,沙土镇中心卫生院高度重视,积极推广,全体党员职工纷纷下载注册,很快达到全员覆盖。同时,他们还积极推荐自己的亲朋好友下载,形成一股热潮。

其刚开始的时候,大家的学习氛围不是很浓厚。不仅因为业务忙,学习时间较少,还由于大家进入学习状态的过程比较慢。“为了动员所有人员积极主动参与学习,我们结合医院工作实际,开设了‘六点半课堂’。”沙土镇中心卫生院院长李继召说,在医院下班后组织全院职工一起通过“学习强国”平台进行学习,并通过答题竞赛等形式提高学习兴趣,既解决了知识学习与业务工作的时

间冲突,又提升了学习效果,效果明显。

目前,该院人员每天都把“学习强国”作为必修课,“学习强国”平台也让大家的学习变得更有规律,成为工作群里最热闹的“学习园地”。“在‘学习强国’学习平台里,我要学习的东西很多,儿子看我天天这么入迷,在我的推荐下他自己也安装了。”该院“学习标兵”魏海荣说,“用了十天以后,儿子发现‘学习强国’平台就是个知识库,还怪我没有早些分享给他呢!”

“现在全院形成了‘比、学、赶、帮、超’的浓厚学习氛围,谁的积分低了就觉得落后了,都铆着劲学习,生怕少学一分。”李继召说,“学习强国”平台已经成了大家生活中不可缺少的一部分,成为大家提高思想素质和业务水平的“充电宝”和“加速器”。

通讯员 蒋硕 李婷 闫德海

# 千年鲁锦绽放芳华

具有两千多年历史的菏泽民间织锦,因其图案色彩绚丽,美丽如锦,被命名为“鲁锦”,成为当地最具特色的历史文化名片。然而,从上世纪80年代以来,随着生活的改变,鲁锦渐渐淡出了人们的记忆。

20多年前,牡丹区李村镇的民营企业企业家赵丹和其妻子丁珍珠,走上了传承鲁锦的道路。他们创办了山东乡韵鲁锦纺织品股份有限公司,成立公司吸纳村民就业,创新织法传承鲁锦技艺……走在传承非遗和老字号的前列。

“乡韵”鲁锦创始人张素娥是丁珍珠的母亲。1951年,22岁的张素娥看到当地妇女自纺自织的棉锦花色鲜艳,细密厚实,使用时舒适透气吸汗,手感越用越绵软,为了贴补家用,就在李集镇集上经营起了棉布店,将棉织锦的生意逐渐做大。

“母亲不仅在李集镇当地零售棉锦,还销售到河南、安徽一带,当时店的字号就是‘乡韵’。”丁珍珠说,“乡韵”两字本

意为“传承乡土气息,彰显民族风情”之意。

在经过详细的市场调查后,赵丹跟丁珍珠决定,重新拾起农村的老粗布手艺,继承乡韵鲁锦的织造工艺和经营理念。2007年,两人以“乡韵”为商标,注册成立菏泽乡韵鲁锦纺织品有限公司,并招募附近老手艺人,一起加入这个团队中。

鲁锦的织造工序极为复杂,从采棉纺线到上机织布大小小要经过72道工序操作,“鲁锦能以22种基本色线变幻出近两千种绚丽多彩的图案,堪称千变万化,巧夺天工。”赵丹说,乡韵鲁锦的产品取自天然材料,具有安全、无毒、环保、无污染、无刺激、无化学物质残留、可降解的生态特性。经过技术改进,公司生产出来的鲁锦产品档次有了明显转变,进入到规模化生产阶段。“我们用8年多的时间,做出了其他同类公司20年才能达到的生产规模。”赵丹说。

2007年5月,赵丹第一次把传统工艺

浓厚的农产品鲁锦卖上了互联网。随着用户增加,公司很快开发出600多种产品,适应了网上购物的需求。2012年,该公司建立了自己的网站,注册了网上商城。“那一段时间,我天天盯着技术人员生产的每个产品系列,规格详细发布到网站,吸引了全国各地大批量的客户咨询洽谈。”赵丹说,电商让鲁锦产业再一次焕发出青春。

线上铺好了路,还要线下实体店结合。目前,乡韵鲁锦产品实体店从100多家发展到300多家,北京、上海、东北三省、广东、广西等地都设立“乡韵鲁锦专卖店”。同时,赵丹还力拓海外市场,与知名国际贸易公司合作,产品远销日本、美国、俄罗斯、东南亚及欧洲其他国家。

“墙里开花墙外香”,越能代表中国传统文化的产品,越受外国人的喜爱,在国外也能有更大的市场。”赵丹调侃道。延续了传统文化,还要形成产业效

益。目前,乡韵鲁锦的畅销,带动了周边100余名群众从事手绣花、扣子编织等多种纯手工制作工序。李村镇大郭店村村民李丽英是乡韵鲁锦公司的一名缝纫工,李英说:“在这里干活离家近,不到10分钟的路程,每月收入3000多块钱。既能挣工资,还能照顾家里,比外出打工强多了。”这些村民凭借着“老手艺”转身为产业工人。

近年来,“乡韵”品牌先后荣获“山东省著名商标”“山东名牌”“山东老字号”等称号。赵丹所开创的连锁实体店经营、电子商务和礼品定制、婚庆定制的新商业模式,成为健康生活方式的引领者。

谈到鲁锦今后的发展方向,赵丹充满信心地说:“我们为保护鲁锦成立了公司,但成立公司不是鲁锦的最终归宿,最终目的是保护鲁锦、传承老字号,让非遗、老字号等匠心型品牌走出去,更好地促进地方经济发展。”

通讯员 邵玉华 刘电清